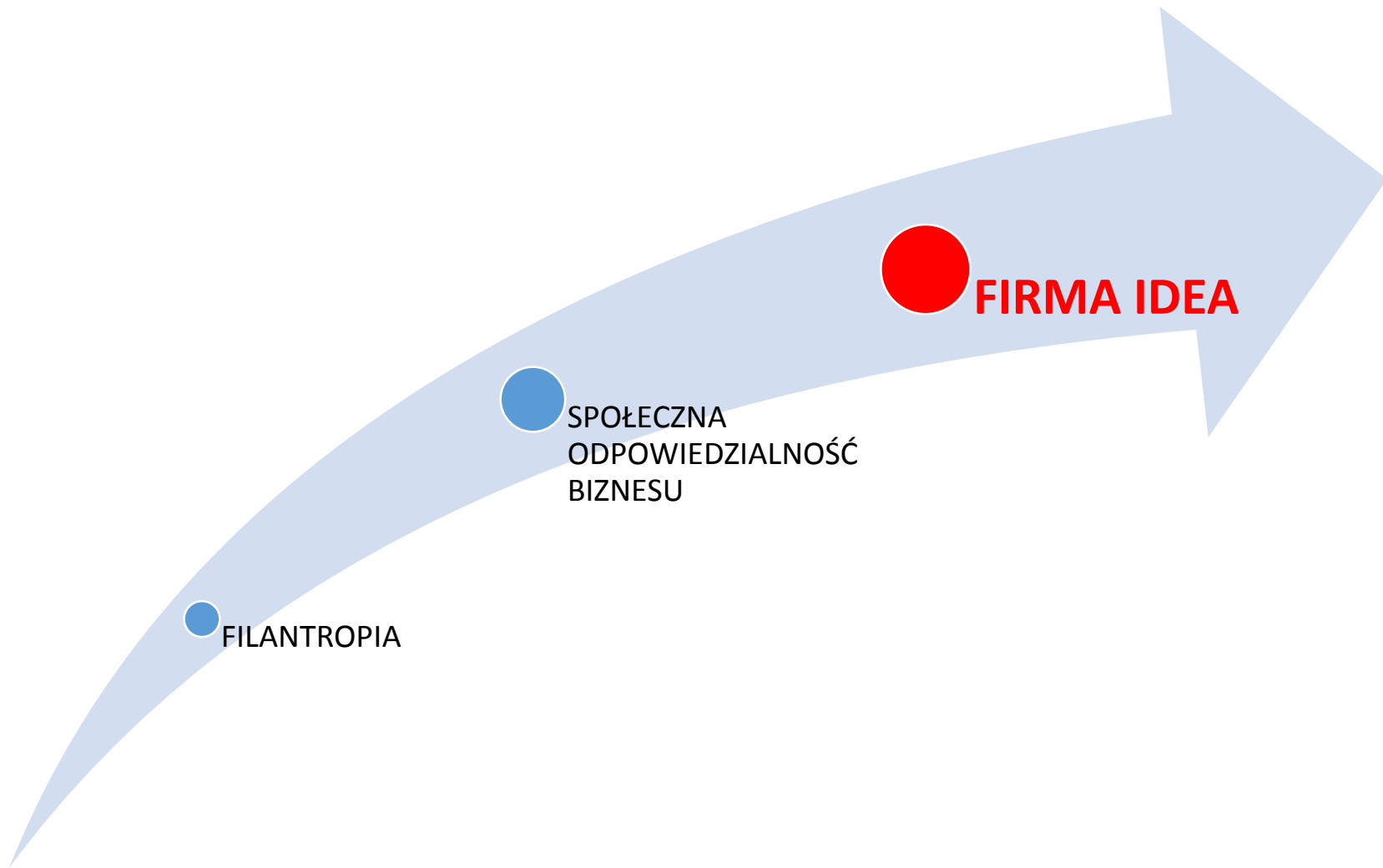


FIRMA IDEA

Założenia indeksu FIRMA-IDEA

Jakub Głowacki

Katedra Gospodarki Publicznej



FILANTROPIA

SPOŁECZNA
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
BIZNESU

FIRMA IDEA

Firma Idea a CSR

Tradycyjny CSR

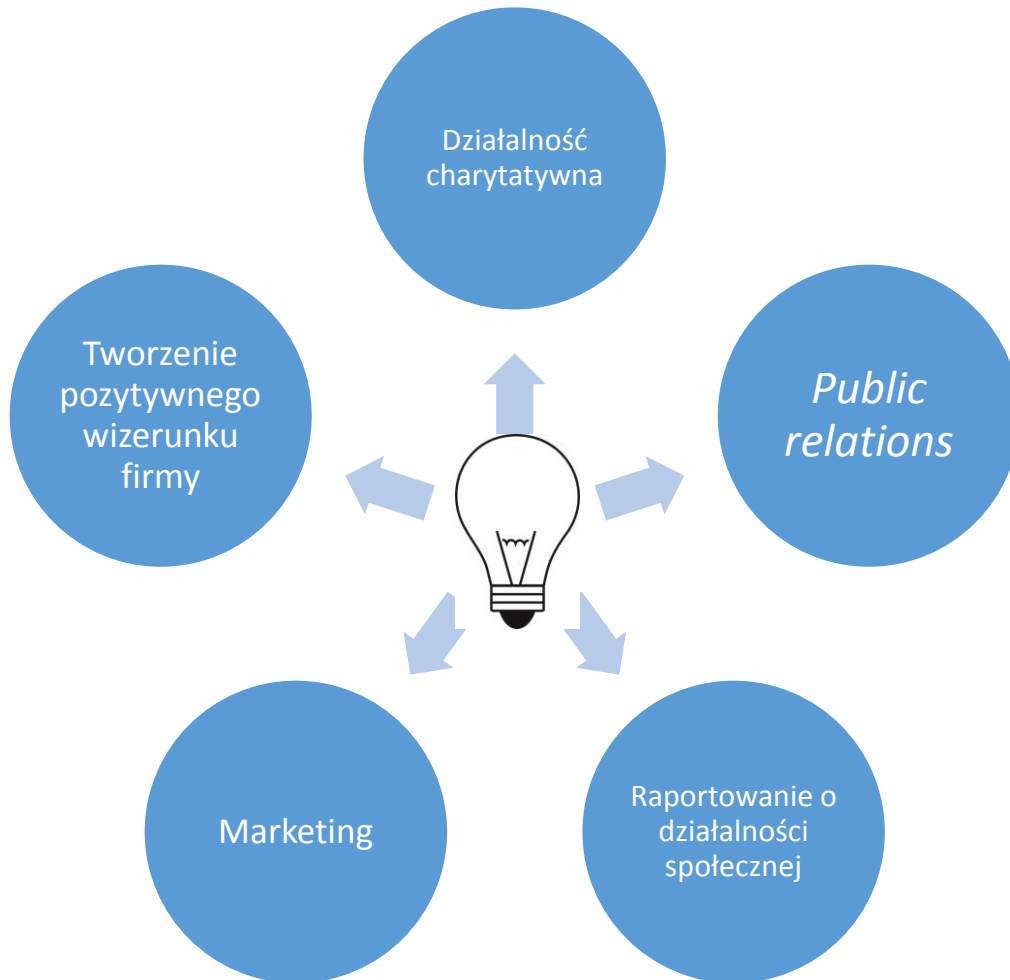


Firma Idea

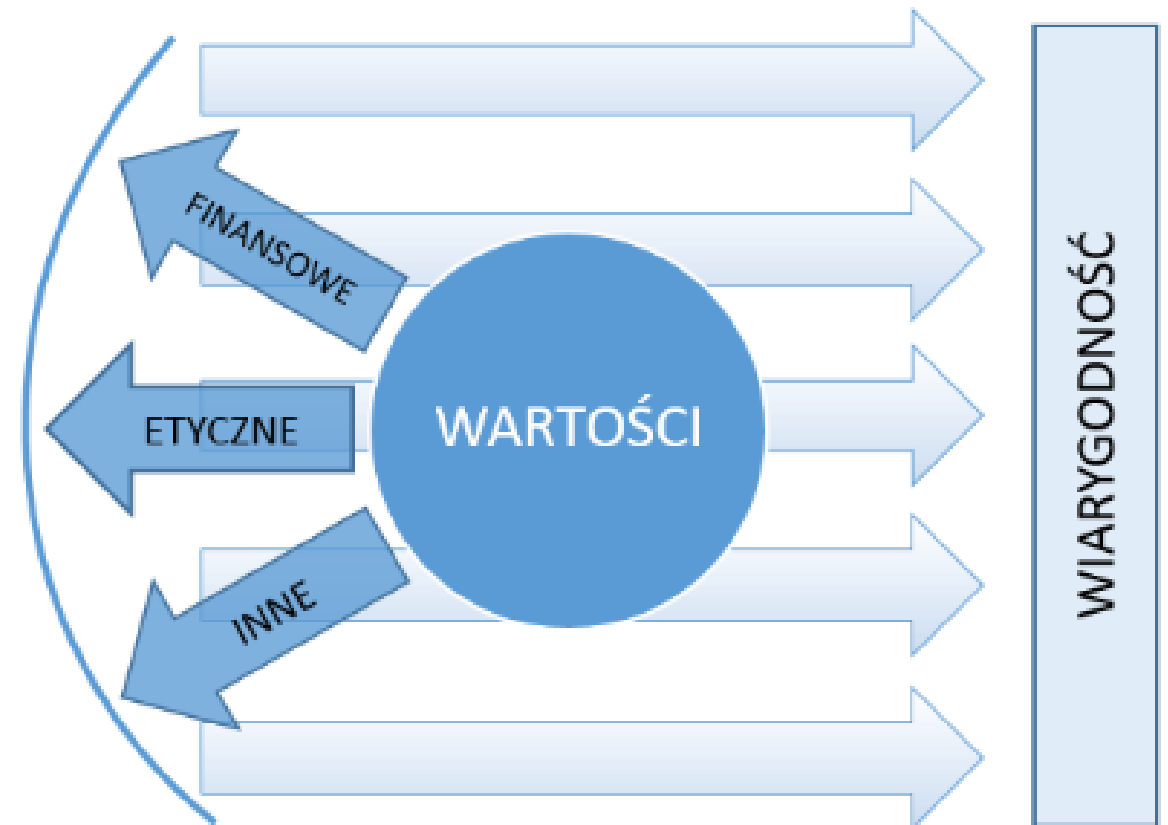


Firma Idea a CSR

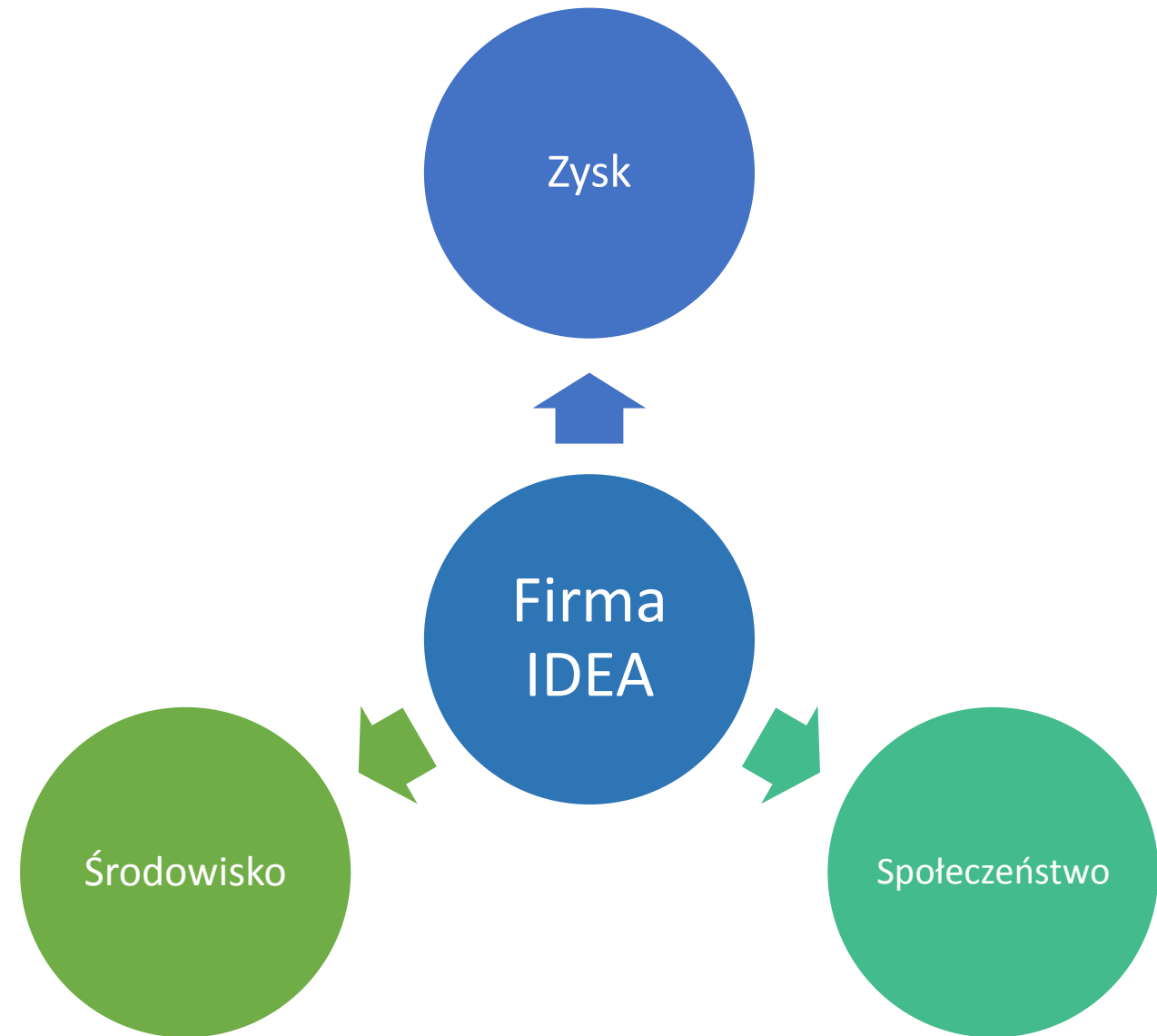
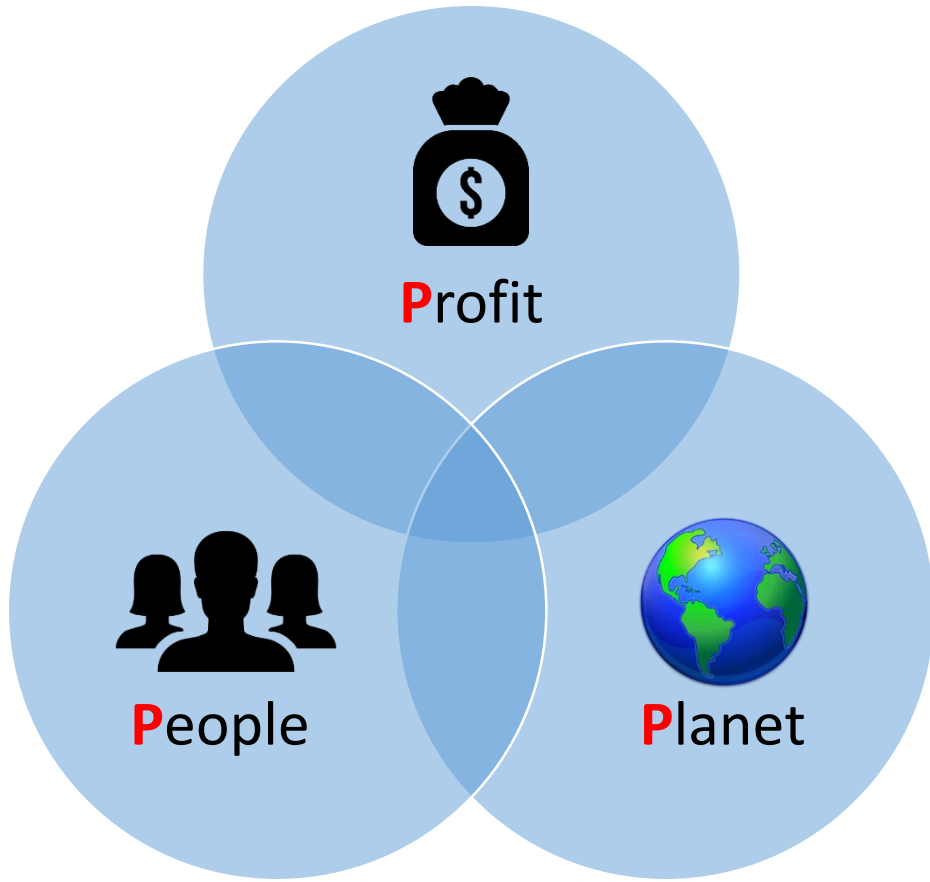
Tradycyjny CSR



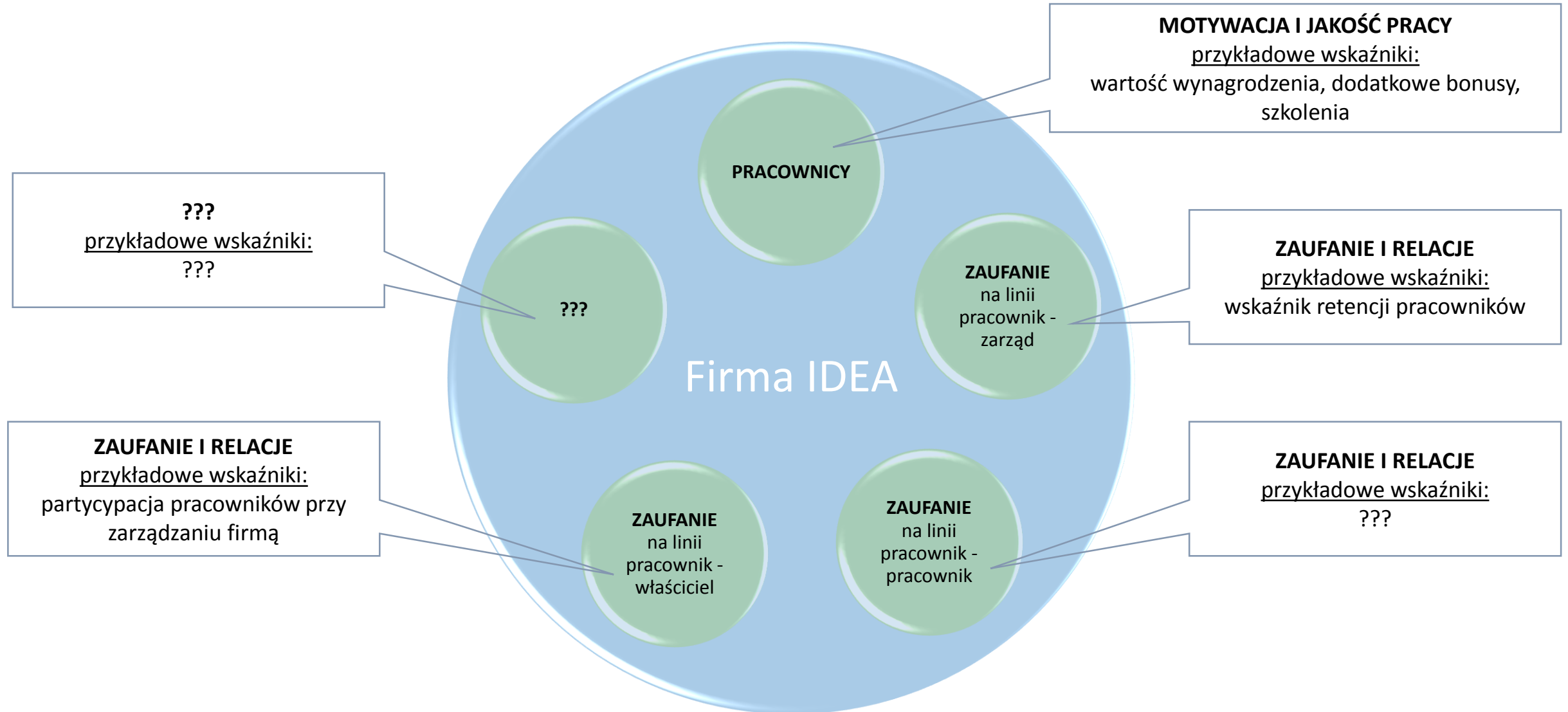
Firma Idea



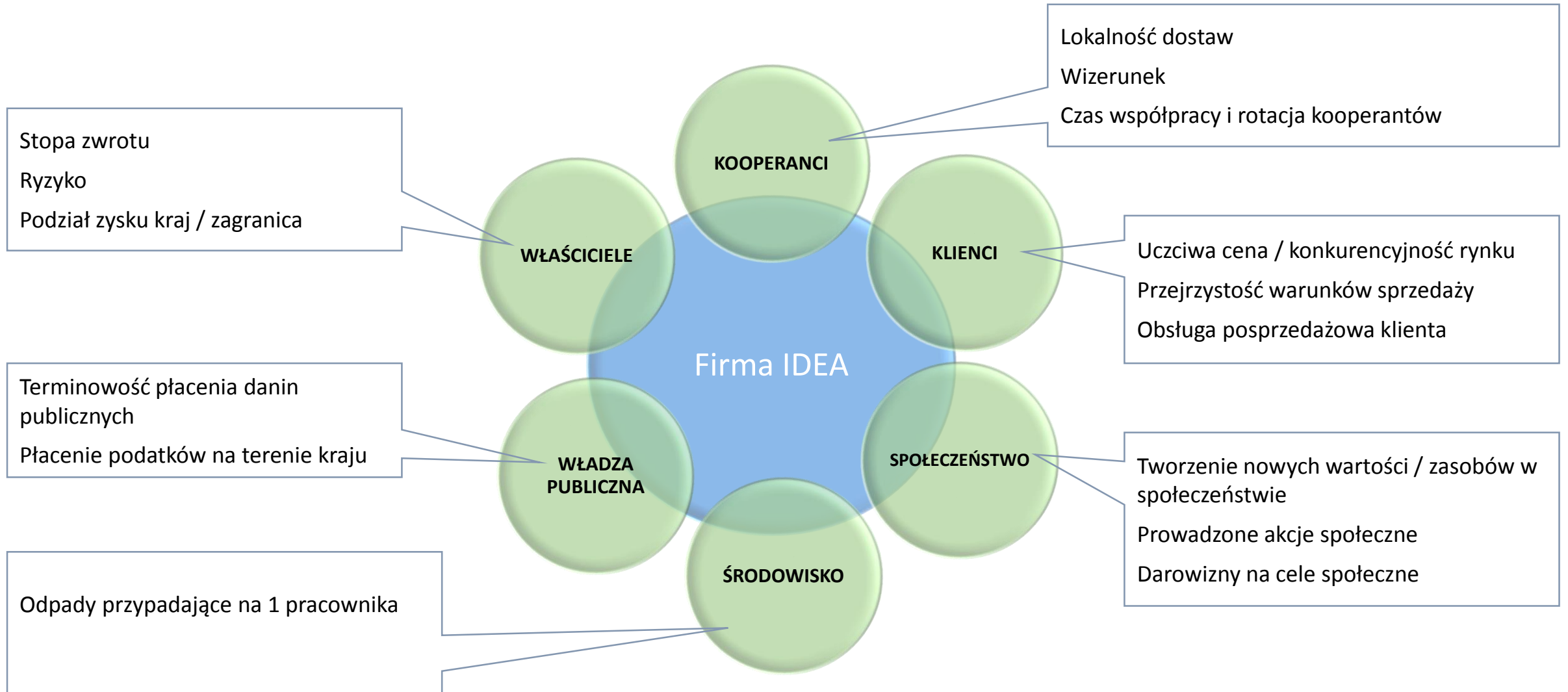
Koncepcja *triple bottom line*



Indeks Firmy IDEA – czynniki wewnętrzne



Indeks Firmy IDEA – czynniki zewnętrzne



Dalsze kroki...

1. Zestaw wskaźników obrazujących stopień realizacji poszczególnych celów,
2. formularz/kwestionariusz do zbierania danych,
3. pretest formularza + badania terenowe,
4. syntetyczne indeksy dla 3 obszarów,
5. aplikacja on-line.

Skład zespołu badawczego

- dr hab. **Konrad Grabiński** – Kierownik zespołu
- dr hab. **Marcin Kędzior**, prof. UEK
- dr **Tomasz Geodecki**
- **Jakub Głowacki**
- dr **Barbara Grabińska**
- **Dorota Kędzior**