

Nr postępowania: MOEEH/19/2019

Kraków, 21 października 2019 r.

ZAPYTANIE O WYCENĘ

W celu oszacowania wartości przyszłego zamówienia Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej zwraca się z prośbą o dokonanie szacunkowej wyceny usług obejmującej:

Usługi prowadzenia kampanii reklamowych w ramach projektu „Małopolska Open Eyes Economy Hub – promocja zagraniczna małopolskich FIRM-IDEI”.

1. Zamawiający:

Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej
ul. Ks. Bp. W. Bandurskiego 58/11
31-515 Kraków
NIP: 676 22 93 050
REGON: 120037591
KRS 0000232184

Adres strony internetowej Zamawiającego: www.fundacjagap.pl / www.oees.pl/hub

2. Opis przedmiotu zamówienia:

2.1 Przedmiotem zamówienia są Usługi prowadzenia kampanii reklamowych w ramach projektu „Małopolska Open Eyes Economy Hub – promocja zagraniczna małopolskich FIRM-IDEI”, współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego 2014-2020, Oś priorytetowa 3: Przedsiębiorcza Małopolska; Działanie 3.3: Umiejdzynarodowienie małopolskiej gospodarki; Poddziałanie 3.3.1: Promocja gospodarcza Małopolski; nr projektu RPMP.03.03.01-12-0592/18, dalej także jako Projekt.

2.2. Kod CPV:

79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych
79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe
92111250-9 Produkcja filmów informacyjnych

2.3 Skrócony opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest **usługa przygotowania i przeprowadzenia kampanii o charakterze informacyjno-promocyjnym prezentującej potencjał Małopolski, jako marki gospodarczej, rozwijającej się w oparciu o ideę ekonomii wartości oraz wspieranie koncepcji działalności FIRM-IDEI**. Kampania zostanie przeprowadzona w ramach realizacji projektu „Małopolska Open Eyes Economy Hub - promocja zagraniczna małopolskich FIRM-IDEI” (dalej jako MOEEH) oraz będzie przeprowadzona wśród odbiorców polskich i zagranicznych.

Cel kampanii:

- a) Marketingowy/komunikacyjny: zwiększenie rozpoznawalności Małopolski poprzez promowanie jej jako regionu rozwijającego w praktyce koncepcję FIRMY-IDEI oraz ekonomii wartości (Open Eyes Economy) w obszarze współpracy biznesowej.
- b) Mediowy: wygenerowanie następujących zasięgów:
 - Facebook – dotarcie do 700 tys. użytkowników oraz 12 mln wyświetleń
 - Twitter – dotarcie do 1,2 mln użytkowników oraz 5 mln wyświetleń
 - Google Display Network – dotarcie do 500 tys. użytkowników oraz 2,5 mln wyświetleń
- c) Ilościowy:
 - Publikację 6 artykułów w prasie o zasięgu ogólnopolskim
 - Przygotowanie i produkcję 6 4-5-minutowych spotów wideo wraz z wersjami skróconymi ok 1-2-minutowymi.

Przedmiot zamówienia obejmuje trzy główne komponenty:

- 1) Ogólnopolska akcja informacyjnopromocyjna w polskich mediach (prasa)
- 2) Akcja informacyjno-promocyjna w mediach społecznościowych wśród użytkowników zagranicznych i polskich
- 3) Akcja informacyjno-promocyjna z wykorzystaniem spotów video w Polsce i zagranicą

2.4 Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 1.

2.5 Zamawiający nie przewiduje składania ofert częściowych.

3. Termin realizacji:

Na czas realizacji projektu tj. od dnia podpisania umowy do dnia 28.02.2022 r., zgodnie z harmonogramem ustalonym w trybie roboczym.

4. Miejsce świadczenia usługi:

Kraków (Polska) i inne kraje zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia

5. Składanie propozycji cenowych dokonywane jest:

- a) osobiście lub korespondencyjnie na adres Zamawiającego: Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej, Ul. Ks. Bp. W. Bandurskiego 58/11, 31-511 Kraków,
- b) w formie skanu wypełnionego i podpisanego **Załącznika nr 2 Oświadczenie o proponowanej cenie** przesłanego w formie dokumentowej na adres e-mail agata.machnikpado@fundacijagap.pl.

6. Termin składania propozycji cenowych

Propozycje cenowe należy składać do dnia 28 października 2019 r. do godz. 12.00.

7. Informacje dodatkowe:

- a) Niniejszy dokument nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego i nie może stanowić podstawy roszczeń wobec Zamawiającego.
- b) Dodatkowych informacji udziela: Agata Machnik-Pado, tel. 12 423 76 05, e-mail agata.machnikpado@fundacijagap.pl.

Załączniki:

- a. Załącznik nr 1 Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
- b. Załącznik nr 1 Oświadczenie o proponowanej cenie