

Biznes odpowiedzialny: donkiszoteria czy przyszłość?

– Co to znaczy FIRMA-IDEA?

– To ludzie. Sposób, w jaki ze sobą współpracują, traktują klientów i kontrahentów – szybko, bez zbędnego zastanowienia odpowiedział Konrad Ogar. Agnieszka Goryjewska-Warykiewicz uśmiechnęła się i powiedziała: – Teraz to jeszcze pewnie trochę donkiszoteria. W FIRMIE-IDEI ważne są nasze świadomości i odpowiedzialność: producenta, konsumenta za produkt, za to, jak powstawał, jak będzie używany i co po nim zostanie. – To szersze spojrzenie niż społeczna odpowiedzialność biznesu. Ważne jest, by w wyniku naszej działalności gospodarczej świat był lepszy, a nie gorszy – dodała Agata Machnik-Pado. – FIRMA-IDEA to przedsiębiorstwo, instytucja, która dba tak samo o zysk jak o wartości niematerialne: odpowiedzialność społeczną, ekologię, kulturę, relacje międzyludzkie i zaufanie.

Dwoje pierwszych rozmówców jest przedsiębiorcami. Agnieszka Goryjewska-Warykiewicz współprowadzi krakowską pracownię projektową Goryjewska.Górnisiewicz oraz A+M Studio. Jest pomysłodawczynią marki Onion Lamps, wykładła na podyplomowych studiach „Akademia architektura wnętrza” w Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego.

Konrad Ogar prowadzi tarnowską agencję reklamową WEBimpuls.

Oboje w ramach Małopolska Open Eyes Economy Hub (MOEEH) współpracują z Fundacją Gospodarki i Administracji Publicznej, której prezesem jest Agata Machnik-Pado. Projekt MOEEH przeznaczonego jest dla firm z siedzibą w Małopolsce postępujących zgodnie z założeniami FIRMY-IDEI i działających w branżach technologii informacyjnych lub kreatywnej związanej z wolnym czasem. Głównymi celami projektu są wsparcie ekspansji zagranicznej małopolskich małych i średnich firm, promowanie osiągnięć gospodarczych regionu i pokazanie, że w Małopolsce działają przedsiębiorcy wcielający w życie wizję ekonomii wartości. W ramach projektu powstały poradniki dla firm, które chcą zaistnieć w Austrii, Holandii, Słowenii, organizowane są konferencje i warsztaty, uczestnicy programu mogą brać udział w targach i misjach gospodarczych. Projekt realizują Fundacja GAP i Fundacja Warsztat Innowacji Społecznych. Samorząd małopolski wpisał innowacyjność w swoją strategię rozwojową. W regionie kreatywność realizowana jest równocześnie jako usprawnienia i nowości technologiczne i społeczne. Jednym z elementów innowacyjności jest stała współpraca pomiędzy biznesem a uczelniami, kolejny to promocja firm, dla których wartości związane z wytwarzaniem są równie ważne co zysk. Oba te czynniki są podstawą działania w projekcie MOEEH.

– Gdy rozpoczynałem prowadzenie działalności gospodarczej, a zawsze chciałem mieć swój biznes, stworzyłem multiagencję oferującą kilkanaście rodzajów usług. Od tego czasu, czyli od dziesięciu lat, systematycznie ograniczam typy działalności. Koncentracja na kilku wybranych polach – teraz są to: tworzenie aplikacji web, stron internetowych oraz promowanie ich w kampaniach SEO/SEM związanych z wyszukiwarką Google – umożliwia oferowanie usług na najwyższym poziomie – tłumaczy Konrad Ogar.

Późną wiosną wspólnie z kilkoma innymi przedsiębiorcami utworzył „Prawdziwą Tarczę Antykryzysową” – pakiet bezpłatnych usług biznesowych, doradczych i marketingowych dla firm z Małopolski, które z powodu pandemii nie mogą prawidłowo funkcjonować. W ramach programu powstaną plany marketingowe. Usługi umożliwiającej wejście w życie tych strategii realizować będą firmy, które stworzyły projekt.

– Doradzam też młodym ludziom, którzy chcą otworzyć własny biznes. Tłumaczę, że najpierw trzeba sprawdzić w praktyce, czy pomysł ma szansę na powodzenie rynkowe, a dopiero potem starać się o dotację czy grant. – Przedsiębiorca uważa, że taki program inkubacji biznesowej jest przeciwwagą tego, co proponują powiatowe urzędy pracy. Tam bez praktycznej próby poznania rynku można otrzymać dotację na prowadzenie działalności gospodarczej. A to za mało.

Czy FIRMA-IDEA to najlepsza droga dla biznesu? Sprawdź, jak już korzysta z tego Małopolska.

– Pomoc udzielana zgodnie ze schematem: najpierw pieniądze, potem praktyka, daje mniejsze szanse na powodzenie. Należałoby odwrócić kolejność – opowiada Konrad Ogar. – Młodzi ludzie nie mają wiedzy na temat prowadzenia biznesu, a pomimo tego chcą zacząć działać. Tak jakby można było wymyślić firmę na papierze, a nie dzięki doświadczeniu.

Dla niego w FIRMIE-IDEI ważne są pozytywne relacje pomiędzy wszystkimi pracującymi (właścicielami i pracownikami). – Jestem zwolennikiem płaskiej struktury zarządczej, w której każdy ma dużo swobody, ale także spada na niego odpowiedzialność. W branży IT dużo łatwiej – jak przypuszcza – zbudować rodzinne czy przyjacielskie relacje niż w przedsiębiorstwie produkcyjnym. – Kiedy był uczniem, studentem i pracownikiem, w grubym brulionie formatu A4 zapisywał, „jak nie prowadzić firmy” i „jakim szefem nie będę w przyszłości” – wnioski z obserwowania biznesowej

rzeczywistości innych. Jako szef jest przekonany, że nawet jeśli informatycy bywają introwertykami, to w firmie kreatywnej takiej jak agencja reklamowa WEBimpuls muszą stać się ekstrawertykami charakteryzującymi się pasją, ciekawością świata i ludzi. – I tacy są. Uniwersalny system wartości jest równie ważny w życiu prywatnym co biznesowym – dodaje Konrad Ogar.

Odpowiedzialność i świadomość są priorytetami dla działalności biznesowej według Agnieszki Goryjewskiej-Warykiewicz. – Funkcjonowanie w przestrzeni, współodpowiedzialność za produkt, za to, jak został wytworzony, co się z nim stanie, to wartości najważniejsze dla projektanta. Estetyka nie jest najistotniejsza – dodaje architekt wnętrz. Dla niej w biznesie kluczowe są relacje: z współpracownikami, partnerami biznesowymi i z klientami. Kilka lat temu wymyśliła markę Onion Lamps. Lampy powstają z papieru,

wszystkie elementy wykorzystywane do ich stworzenia podlegają recyklingowi. Ba, jeśli ktoś kupi lampę, a potem ona przestanie być przydatna czy zmieni mu się gust, może ją oddać i powstanie z niej kolejna. – Lampy są robione ręcznie, tak samo jak zabawki z papieru, które oferujemy. Nie interesuje mnie produkcja masowa – twierdzi projektantka. – Ważna jest nasza świadomość producenta, klienta, czy zachowujemy się w sposób właściwy wobec planety.

Agnieszka Goryjewska-Warykiewicz uważa, że jedną z powinności architekta wnętrz jest dbanie o zrównoważony rozwój i rewitalizację przestrzeni czy przedmiotów. Dla niej ważne jest branie pod uwagę procesu technologicznego, choć wie, że to trudne, a dla wielu producentów i klientów nieistotne. – Potrzebna jest zmiana nawyków konsumpcyjnych, ich wyciszenie. Na razie mamy w większości włączony przycisk „przyspieszenie”. Jeszcze się nie nasyciliśmy – tłumaczy. Uważa, że

Lampa Onion Lamp stworzona z papieru z recyklingu



FIRMA-IDEA

Koncepcję ekonomii wartości i FIRMY-IDEI od kilku lat upowszechniają prof. Jerzy Hausner, wykładowca Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, były wicepremier, minister gospodarki oraz były członek Rady Polityki Pieniężnej oraz Mateusz Zmysłony, założyciel i dyrektor kreatywnej Eskadry, niezależnej firmy zajmującej się marketingiem. Na ich autorskiej koncepcji wyrósł ruch Open Eyes Economy. Open Eyes Economy to również think tank i liczne projekty: Open Eyes Economy on Tour, Przystanek IDEA czy właśnie Małopolska Open Eyes Economy Hub.

- To firma, która chce wykazywać zysk, a jednocześnie dba o wartości takie jak: kultura, odpowiedzialność społeczna, ekologia i zaufanie. Działa na rzecz budowania pozytywnych relacji ze swoim otoczeniem:
 - współpracuje z uczelniami lub szkołami,
 - inwestuje w rozwój pracowników,
 - wdraża innowacyjne rozwiązania,
 - prowadzi prace badawczo-rozwojowe,
 - ogranicza negatywny wpływ swojej działalności na otoczenie.
- To nowe podejście do wartości w biznesie, które ma pomóc przedsiębiorstwom w długookresowym rozwoju. To poszukiwanie sposobu wytwarzania wartości, stanowiącego najtrwalszą przewagę konkurencyjną i sprawiającego, że firma rozwija się, a nie tylko rozrasta. To otwartość na tworzenie warunków do współpracy, która pozwoli uniknąć pułapki konkurowania głównie na podstawie niskiej marży.
- To dostrzeżenie, że nie każdy koszt jest zły i nie każdy przychód jest dobry, aby zamiast uczestniczenia w oportunistycznej grze mieć stabilne i mocne podstawy rozwojowe.
- To odpowiedź na potrzebę, w którym znalazł się biznes, próba osłabienia przeświadczenia, że przedsiębiorcy funkcjonują kosztem większych społeczności.
- To odejście od gospodarowania transakcyjnego, polegającego na traktowaniu klienta jedynie jako tzw. targetu, który trzeba zdobyć.

wiele osób wciąż marzy o nowych przestrzeniach i nowych przedmiotach we wnętrzach. Tylko część z nas zastanawia się nad daniem przedmiotom drugiego czy trzeciego życia.

Pracownia, którą współprowadzi z Karoliną Górnisiewicz, działa zgodnie z mottem Franka Lloyda Wrighta „Wolność pochodzi z wnętrza”. – Pierwsze spotkanie z osobami, które chcą, byśmy dla nich pracowały, jest bezpłatne. Poznajemy się, słuchamy o marzeniach, o potrzebach, o wyobrażeniach naszych klientów. Pytamy ich o to, jak żyją. Stworzona przez nas przestrzeń ma się podobać im, ma im służyć, nie nam projektantom – tłumaczy pani Agnieszka. Wspieranie klientów to żmudny proces. Zwykle przy pełnej dyscyplinie zaprojektowanie wnętrza mieszkania czy domu i realizacja projektu trwa pół roku, siedem miesięcy, ale zdarza się, że dłużej. Pracownia współpracuje z lokalnymi wytwórcami, zwykle ich metody produkcji można określić jako manufakturę. Dotyczy to producentów mebli, artykułów wyposażenia wnętrz, firm produkujących kafelki.

Agnieszka Goryjewska-Warykiewicz prowadzi zajęcia na studiach podyplomowych. – Rozmawiam

ze studentami o specyfice naszego zawodu. Wielu osobom wydaje się, że projektant jest samodzielnym bytem artystycznym. Tak jednak nie jest. By móc przygotować wnętrza, potrzebna jest harmonijna praca zespołowa. Dlatego tak ważne są relacje – tłumaczy architekt wnętrz. Pokazuje studentom, że można wykorzystać przedmioty tak, by stworzyć z nich kolejne użytkowe i estetyczne rzeczy. – Ze starych metalowych wieszaków wykonaliśmy konstrukcję do abażurów – relacjonuje. Według niej praktyczne umiejętności, własne spostrzeżenia studentów są bardziej efektywne w promowaniu ekonomii wartości niż samo opowiadanie o niej w formie wykładów.

– Wartości w ekonomii, w prowadzeniu biznesu wykraczają poza zagadnienia zarządcze i HR – dodaje Agata Machnik-Pado. Przypomina, iż określenie FIRMA-IDEA zawiera w sobie nowe podejście do wartości w biznesie. Ma ono pomóc przedsiębiorstwom w długookresowym rozwoju. – To poszukiwanie unikalnego sposobu wytwarzania wartości, który stanowi najtrwalszą przewagę konkurencyjną i gwarantuje, że firma się rozwija, a nie tylko rozrasta. FIRMA-IDEA tworzy sieć partnerskich relacji,

które sprawiają, że jej działalność jest procesem współwytwarzania wartości, gdyż angażuje się do tego społeczność lokalną, konsumentów, a nawet konkurencję. – Fundacja GAP w ramach projektu MOEEH obecnie współpracuje z kilkudziesięcioma FIRMAMI-IDEAMI z Małopolski.

Fundacja GAP tworzy ruch Open Eyes Economy, w ramach którego organizuje coroczny Międzynarodowy Kongres Ekonomii Wartości – Open Eyes Economy Summit. Jego piąta edycja odbędzie się w listopadzie w formule hybrydowej: stacjonarnie w ICE Kraków oraz online poprzez internetową platformę kongresową. Dyskusje dotyczyć będą czterech bloków tematycznych: FIRMA-IDEA, MARKA – KULTURA, MIASTO-IDEA oraz ŁAD MIĘDZYNARODOWY. Goście wezmą udział między innymi w rozmowach pod tytułami: „Człowiek w środowisku sztucznej inteligencji”, „Solidarni w rozwoju”, „Antropocen – zarządzanie światem”, „Uwspólnianie zasobów i dobra wspólne”, „Architektura i adaptacja miast do zmian klimatu” czy „Edukacja – nowa generacja”.

Aleksandra Fandrejewska

Małopolska Open Eyes Economy Hub to program wsparcia dla MŚP z Małopolski w rozwoju działalności międzynarodowej. Uczestnicy biorą udział w warsztatach, wyjazdach na międzynarodowe targi lub zagraniczne misje gospodarcze, mają okazję zaprezentować swoją działalność na konferencjach i imprezach branżowych w Polsce.

Zapraszamy firmy, które działają lub zamierzają działać zgodnie z koncepcją FIRMY-IDEI. Udział w programie jest bezpłatny.

Na projekt składa się:

- 12 edycji warsztatów dla uczestników misji oraz targów dotyczących rozwijania działalności międzynarodowej i metody design thinking,
- 9 zagranicznych misji gospodarczych do Holandii, Austrii i Słowenii,
- 3 wyjazdy na międzynarodowe targi branżowe w Hiszpanii, Holandii i Polsce,
- 12 konferencji w wybranych miastach Polski dot. m.in. współpracy nauki z biznesem oraz prezentacji najlepszych praktyk innowacyjnych MŚP z Małopolski,
- kampania informacyjno-promocyjna dot. potencjału gospodarczego Małopolski.

www.oees.pl/hub

Kongres Open Eyes Economy Summit odbywa się w Krakowie od 2016 roku i gromadzi wybitne osobistości ze świata nauki, ekonomii, kultury. To kongres poświęcony ekonomii opartej na wartościach społecznych. W tym roku odbędzie się w formie hybrydowej 17–18 listopada w Centrum Kongresowym ICE Kraków oraz online.

www.oees.pl

Kontakt:

Małopolska Open Eyes Economy Hub
Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej
ul. ks. I. J. Skorupki 22, 31-519 Kraków
tel. 12 423 76 05

hub@oees.pl
oees.pl/hub
facebook.com/moeehub