

**Załącznik nr 1 do Regulaminu rekrutacji i uczestnictwa  
w targach międzynarodowych lub misji gospodarczej oraz w warsztatach**

wersja 1.0

**OPIS RODZAJÓW WSPARCIA (WARSZTATY I MISJE GOSPODARCZE/TARGI MIĘDZYNARODWE)**

**W ramach Projektu świadczone są następujące rodzaje wsparcia na rzecz MŚP:**

- 1) warsztaty nt. rozpoczęcia i rozwoju działalności eksportowej
- 2) targi międzynarodowe **IOT Tech Expo Europe 2022 (RAI, Amsterdam) LUB**  
misja gospodarcza do Holandii (Amsterdam).

**Ad. 1 WARSZTATY** mają na celu przekazanie wiedzy i umiejętności przydatnych do realizowania zagranicznej ekspansji firmy. Osoby biorące udział w warsztatach powinny mieć zatem bezpośredni związek z projektowaniem lub wykonywaniem działań nastawionych na sprzedaż za granicą. Mogą to być osoby odpowiedzialne za sprzedaż, czy też – szerzej – za marketing. Mogą to być także członkowie zarządu, prezesi lub właściciele firm, którzy opracowują całościowe koncepcje strategii eksportowych. Ważne, aby osoba oddelegowana do uczestnictwa w warsztatach była również osobą oddelegowaną do wyjazdów zagranicznych realizowanych w ramach projektu – tak, by mogła ona niemal od razu użyć nowych kompetencji i narzędzi zdobytych podczas warsztatów.

Warsztaty zostały zaprojektowane tak, by umożliwić merytoryczne przygotowanie firmy do prowadzenia działań eksportowych. Co ważne – będą one realizowane w formule aktywnej, co oznacza, iż uczestnicy nie będą jedynie biernymi odbiorcami wiedzy, a będą wykonywać ćwiczenia i zadania w zgodzie z aktualnym know-how. Warsztaty będą poruszały następującą tematykę:

- a) Networking (16 godzin warsztatowych)

Networking to jedno z kluczowych narzędzi nawiązywania relacji biznesowych. Narzędzie to jest szczególnie przydatne w sytuacjach, kiedy istnieje potrzeba szybkiego nawiązania znajomości z osobami „przypadkowymi”. Czyli sprawdza się wyjątkowo dobrze w sytuacjach takich jak targi branżowe, misje gospodarcze, czy różnego rodzaju seminaria lub eventy biznesowe. Warsztat z tego zakresu będzie prowadzony w formule praktycznej, co pozwoli uczestnikom na nabycie umiejętności szybkiego budowania relacji w oparciu o ćwiczenia symulacyjne.

- b) Metody identyfikacji potrzeb klientów (8 godzin warsztatowych)

W wysoko rozwiniętych gospodarkach dla powodzenia rynkowego ważna jest znajomość szczegółowych potrzeb danej grupy klientów. Znajomość ta pozwala tworzyć produkty dopasowane do ich preferencji, a także projektować i realizować skuteczne działania marketingowe. W trakcie warsztatów poświęconych

zrozumieniu potrzeb klientów uczyć będziemy metody Design Thinking, która jest aktualnie jedną z bardziej popularnych filozofii rozwoju produktu. Składa się ona z wielu narzędzi ułatwiających zbieranie i analizę informacji na temat odbiorców – poznanie tych narzędzi umożliwi ich praktyczne zastosowanie w pracach nad dopasowaniem oferty do konkretnego zagranicznego rynku zbytu.

c) Planowanie działalności eksportowej (8 godzin warsztatowych)

Warsztat ten pozwoli uczestnikom poznać zasady i sposoby tworzenia metodycznego podejścia do ekspansji zagranicznej. Dzięki temu uczestnicy będą w stanie przygotować rzetelny plan eksportu oraz prowadzić jego monitoring i ewaluację.

**Forma zajęć:** w zależności od sytuacji epidemicznej warsztaty odbędą się w formie zdalnej (online) lub stacjonarnie.

**Ad 2. TARGI MIĘDZYNARODOWE** – wydarzenie o charakterze targów/wystawy z możliwością ekspozycji towarów na arenie międzynarodowej. Udział w nich służy budowaniu relacji z dotychczasowymi i potencjalnymi kontrahentami.

W ramach projektu Realizator wsparcia zapewni udział małopolskim MŚP w **targach IOT Tech Expo Europe 2022 (RAI, Amsterdam, 20-21 września 2022)** <https://www.iottechexpo.com/europe/>

**W trakcie targów małopolskie MŚP:**

- będą mogły zademonstrować swoją firmę na targach
- będą miały okazję do rozpoznania potrzeb i oczekiwań potencjalnych klientów,
- będą miały możliwość wymiany i pozyskania informacji oraz pozyskania nowych klientów,
- uzyskają możliwość zbierania informacji o rynku, poznania i podglądnięcia międzynarodowej konkurencji, wymiany doświadczeń.

Dla wybranych MŚP zostaną opracowane i wydrukowane materiały informacyjno-promocyjne o swojej działalności (w języku angielskim, ew. hiszpańskim lub niemieckim) w formie kolorowego folderu (dot. MŚP, które nie będą dysponowały własnymi materiałami). Dzięki temu stoiska firm zyskają na atrakcyjności. Koszty projektu, składu i druku materiałów zostaną pokryte przez Realizatora wsparcia ze środków projektu.

**MISJA GOSPODARCZA** – wydarzenie składające się z trzech bloków:

- 1) bloku merytorycznego międzynarodowego w języku angielskim (charakter konferencyjny),
- 2) bloku informacyjnego dla firm z Małopolski w języku angielskim i/lub polskim na temat danego rynku docelowego,
- 3) bloku networkingowego w języku angielskim, tj. indywidualnych spotkań biznesowych Uczestników projektu z zagranicznymi firmami (potencjalnymi kontrahentami). Uczestnicy misji gospodarczej będą mieli okazję do nawiązania kontaktów biznesowych i odbycia spotkań m.in. podczas targów **IOT Tech Expo Europe 2022 (RAI, Amsterdam)**, na które zostaną zaproszeni w roli odwiedzających.

Misja gospodarcza jest organizowana przez Realizatora wsparcia w ramach Projektu w celu wsparcia małopolskich MŚP w ekspansji na rynki zewnętrzne oraz w celu zwiększenia liczby kontaktów biznesowych pomiędzy małopolskimi MŚP a firmami z kraju docelowego misji.

Misja będzie miała formę 2-5 dniowego wyjazdu MŚP z Małopolski do Holandii we wrześniu 2022.