

OPEN EYES ECONOMY
ON TOUR



małopolska
**open
eyes**
economy HUB

konferencja

**FIRMA-IDEA: Niewidzialne,
niemierzalne, ale kapitalne.
Aktywa niematerialne firm**

6 czerwca 2019

centrum konferencyjne Młyńska 12 w Poznaniu

Program

Prowadzące konferencję: Ewa Sowińska, ESO Audit i Ewa Matyszewska, Brand Manager BDO

9.00-10.00	Rejestracja i powitalna kawa
Aktywa niematerialne w rozwoju FIRMY-IDEI	
10.00-10.10	Otwarcie i powitanie gości
10.10-10.40	Wykład Niedoceniane-przeceniane zasoby niematerialne firm – dr Bartłomiej Biga, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
10.40-12.00	Panel dyskusyjny Jak uchwycić nieuchwytnę? Wycena zasobów niematerialnych firm: <ul style="list-style-type: none"> • dr Tomasz Gabrusewicz, Prezes Zarządu w Kancelarii Wsparcia Biznesowego Tomasz Gabrusewicz i Wspólnicy • Edyta Kalińska, Partner Zarządzający Działem Rewizji Finansowej BDO, Region Zachód • Agata Kowalska, Kancelaria Chabasiewicz Kowalska i Partnerzy • Katarzyna Rydz, Dyrektor ds. Kontrolingu i Rozliczeń NETIA • Michał Warykiewicz, WT Architekci Moderator: dr Bartłomiej Biga, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
12.00-12.30	Przerwa kawowa
Ludzie, zebry, archipelagi	
12.30-12.35	Innowacyjna Małopolska
12.35-12.50	Inspiracja Festiwal Wrażliwy – Paula Rettinger-Wietoszko, Fundacja Zostaw Śwój Ślad
12.50-13.05	Inspiracja Innovation Hub for Humanities – dr Barbara Stepnowska, MBA Politechniki Gdańskiej
13.05-13.20	Inspiracja Rozwój przez kreatywność, czyli o tym jak dużo może mała firma – Konrad Szczypczyk, konsultant JIupin Software Studio
13.20-14.35	Panel dyskusyjny Rozwój pracownika = rozwój firmy. Czy studia, kursy szkolenia i coaching wystarczą: <ul style="list-style-type: none"> • Agnieszka Basińska, Santander Leasing • Wojtek Ławniczak, Very Human Services • Krzysztof Paradowski, Concept Music Art Sp. z o.o. • Olga Petelczyc, Instytut Audytorów Wewnętrznych IIA Polska • Paweł Tyszer, Centrum Edukacji PIBR Moderator: Jakub Wojnarowski, ACCA
14.35-14.55	Podsumowanie merytoryczne konferencji – prof. dr hab. Jerzy Hausner, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Przewodniczący Rady Programowej OEES
14.55-15.00	Zamknięcie konferencji
15.00-16.30	Lunch i networking

Słowo wstępu

Niematerialne musi stać się mierzalne



W tytule naszego spotkania mówimy o niematerialnych aktywach firm jako czymś niewidzialnym i niemierzalnym. Samorząd biegłych rewidentów i inni interesariusze dobrej sprawozdawczości dołożyli jednak w ostatnich latach wiele starań, aby te aktywa stały się zauważalne – i policzalne.

Mam nadzieję, że słabnie już trend sytuowania kwestii społecznej odpowiedzialności biznesu w jednej szufladzie z komunikacją marketingową. CSR i dane niefinansowe to bardzo ważne wskaźniki kondycji firmy. Ich lektura to nie jest luksus, tylko absolutna konieczność, jeśli chce się zdobyć pełną wiedzę o przedsiębiorstwie. Dlatego biegli rewidentzi brali czynny udział w tworzeniu regulacji i wypracowaniu dobrych praktyk raportowania pozafinansowego. Aktywa niematerialne wymagają być może nieco innych wskaźników i metodologii niż dane finansowe, ale muszą stać się policzalne, aby być stałym elementem procesów decyzyjnych w biznesie.

Ale musimy pamiętać, że ostatecznie nie chodzi tu tylko – a nawet nie przede wszystkim – o większą trafność decyzji inwestycyjnych i biznesowych. Przykładowo, środowiskowe skutki działalności firmy

pociągają za sobą określone koszty – tyle tylko, że do niedawna były one niemal w pełni przenoszone na innych. W dobie grożącej nam katastrofy klimatycznej nie możemy sobie pozwolić na taką krótkowzroczność. To staje się kwestią nie tyle zabezpieczenia konkretnych inwestycji, co po prostu podstawowego bezpieczeństwa nas jako ludzkości.

O boleśnie wymiernej wartości czynników takich jak zaufanie można przekonać się podczas giełdowego krachu czy choćby paniki właścicieli depozytów. Potrafią one przewrócić stabilny w świetle twardej danych bank do góry nogami. Mam nadzieję, że nie musimy odbierać tak dotkliwej lekcji, żeby uznać fundamentalne znaczenie wpływu na środowisko i innych niematerialnych aspektów działalności przedsiębiorstw.

Krzysztof Burnos, prezes KRBR

Człowiek w centrum rozważań. Aktywa niematerialne jako czynnik wyróżniający firmy



Aktywa niematerialne to te, które wiążą się bezpośrednio z pracownikami firmy i ich wiedzą, intelektem, wyobraźnią oraz kreatywnością. Odpowiadają za 90% wartości największych przedsiębiorstw. Pozwalają firmie wykorzystywać swoje zasoby lepiej niż konkurencja.

Przyczyniają się także do jej produktywności, a co za tym idzie — określają zdolności adaptacyjne i rozwojowe. Lester Thurow opisuje to obrazowo: *Jedyny istotny majątek firmy wraca każdego wieczora do domu, niezależnie podejmuje decyzje co do tego, gdzie jego kwalifikacje będą wykorzystywane, kontroluje wysiłek, jaki włoży albo nie w działalność firmy i nie może być posiadany na własność.*

Chociaż aktywa niematerialne są tak ważne dla prosperowania przedsiębiorstw, stale mamy ogromny problem z ich identyfikowaniem, pomiarem i wyceną. Nie potrafimy też w pełni wykorzystywać szans, jakie stwarzają. Największym błędem jest próba bezrefleksyjnego przenoszenia sposobów zarządzania za sobami materialnymi na te niematerialne. W przypadku tych drugich skuteczniejsze są bowiem zupełnie inne modele biznesowe. Przedsiębiorcy muszą też pogodzić się z tym, że nie da się ich w pełni kontrolować. Mimo to możliwe jest oparcie na nich swojej przewagi konkurencyjnej. Nie można też zapominać, że to człowiek jest podstawowym „nośnikiem” tytułowych aktywów, więc to on musi być w centrum tych rozważań.

Konferencję **Niewidzialne, niemierzalne, ale kapitalne. Aktywa niematerialne**

firm podzieliliśmy zasadniczo na dwie sesje: *Aktywa niematerialne w rozwoju FIRMY-IDEI i Ludzie, zebry, archipelagi.* Porozmawiamy o tym, jak prowadzić godne podziwu, wzbudzające zaufanie, odpowiedzialne i społecznie zaangażowane firmy, które mają ambicje, by zmieniać świat, uczciwie i świadomie wytwarzając prawdziwe wartości. Będziemy także rozważać możliwości rozwoju firm w odniesieniu do nawiązywania dobrych relacji pomiędzy pracownikami a pracodawcami, współpracy różnych sektorów gospodarki oraz relacji klient-pracownik. Pomogą nam w tym ekonomiści, przedsiębiorcy, praktycy biznesu oraz przedstawiciele nauki i organizacji pozarządowych.

Naszym celem jest zaprezentowanie i wdrażanie innowacyjnego podejścia do aktywów niematerialnych. Zaproponujemy nowatorskie spojrzenie na działania z zakresu zrównoważonego rozwoju w firmie, wpływu biznesu na otoczenie, zarządzania własnością intelektualną, pokażemy dobre praktyki i ciekawe rozwiązania. Interesuje nas przede wszystkim człowiek i to właśnie jego perspektywa będzie dla nas kluczowa.

prof. dr hab. Jerzy Hausner
przewodniczący Rady Programowej OEES

Jak uchwycić nieuchwytne



Tradycyjne postrzeganie przedsiębiorstw to już pieśń przeszłości. Świat zmienia się w zawrotnym tempie, a wraz z nim ewoluują sposoby patrzenia na gospodarkę i funkcjonujące w niej podmioty.

Nastąpiła rewizja priorytetów. Dziś ważne jest to, co nieuchwytne, niematerialne, nienamacalne, a jednocześnie najbardziej wartościowe dla firm: wiedza, umiejętności, kreatywność. Istotni są też ludzie, którzy przestają być już wyłącznie bezosobowym zasobem. Zrozumienie tej kluczowej zmiany, nowych zasad funkcjonowania, które za nią stoją, wyzwań, które stawia zarówno przed ekonomistami, jak i osobami zarządzającymi firmami, jest nie tylko kluczem do sukcesu, ale warunkiem, bez spełnienia którego trudno byłoby utrzymać się na wezbranych falach gospodarki globalnej. W BDO dostrzegamy te transformacje, dlatego z wiarą dołączyliśmy do przedsięwzięcia FIRMA-IDEA w ramach Open Eyes Economy on Tour. To doskonała platforma do otwartej, konstruktywnej, ale też niezwykłej kreatywnej i pożytecznej dyskusji na temat przekształcających się modeli biznesowych, oczekiwań i umiejętności pracowników wychowanych na zupełnie nowych wartościach i w świecie technologii, o których kilka lat temu nikomu jeszcze się nawet nie śniło. Ufamy, że otwarte umysły uczestników tego spotkania, ich wiedza i doświadczenie, a także nasz kapitał, który możemy wnieść do debaty, pozwolą nam wszystkim dobrze wykorzystać tę okazję.

Udział w takim wydarzeniu BDO – firmy doradczej i audytorskiej – nie powinien przy tym nikogo dziwić. Sprawozdawczość jest nieodłącznym elementem funkcjono-

wania każdej firmy. Jednak aby mogła rzetelnie odzwierciedlać rzeczywistość, musi uwzględniać opisane przemiany i umiejętnie tłumaczyć je na język finansów. W sprawozdaniu finansowym powinniśmy mieć ujęć i mierzyć te czynniki, które mają decydujący wpływ na innowacyjność i dostosowanie się do zmieniających się warunków. Trzeba nauczyć się opisywać to wszystko, co nie jest prostym zestawieniem kilku liczb, a jednak ma decydujące znaczenie dla wartości przedsiębiorstwa. Myślę tu o takich elementach, jak chociażby przedsiębiorczość, przywództwo, relacje socjalne, systemy zarządcze i organizacyjne.

Dziś głównym problemem rachunkowości jest zarówno identyfikacja tych czynników, jak i ich pomiar. Nie dysponujemy jeszcze obiektywnymi kryteriami oceny tych cech, tak jak jest to np. w przypadku aktywów finansowych czy składników majątku trwałego. Równocześnie na rynku widać ogromną potrzebę rozwoju narzędzi umożliwiających dokonywanie takich ewaluacji. Próbą znalezienia takiego narzędzia jest zintegrowane sprawozdanie finansowe.

Zapewne w przyszłości znajdziemy bardziej precyzyjne metody wyceny tego, co nieuchwytne. Na razie wspólnie z innymi staramy się poszukiwać rozwiązań, która nas do tego celu przybliżają.

dr Andre Helin, prezes BDO

Katalog niezbędnych umiejętności



W XXI wieku doświadczamy rewolucji 4.0 – gospodarki współdziałania, automatyzacji, Internetu ludzi i rzeczy, Internetu usług. Świata, który zaczął przypisywać inteligencję maszynom, budynkom czy urządzeniom AGD. To także czas powiększania się asymetrii społecznej przy jednoczesnym wzroście gospodarek.

Wraz ze zwiększaniem konkurencyjności, innowacyjności czy udziału w rynku, wiele firm skierowało swoje zainteresowanie ku kompetencji ludzi, budowaniu katalogu niezbędnych umiejętności w czasach transformacji cyfrowej.

A przecież już w XVII wieku John Locke, filozof i ekonomista, formułując swoją teorię poznania, stwierdził, że źródłem pomysłów jest doświadczenie ludzi i jego zrozumienie. On też odnosił się do istoty wspólnego działania. Problemem natomiast jest, jak to określił profesor Tomasz Szlendak, przejście na poziom systemu i uruchomienie pokładów zbiorowej kreatywności. Bo jak wiemy z literatury przedmiotu, kreatywność wymaga integracji ludzi, zespołów i ich myśli. A to z kolei przekłada się na umiejętności menadżerów w zakresie tworzenia teamów, rozwiązywania konfliktów czy umiejętnej komunikacji – radzenia sobie z wyzwaniem i problemami pracy w zespole. Najnowsze badania Financial Times' skills gap survey (03.09.2018), których celem było uchwycenie najważniejszych kompetencji pracowników organizacji XXI wieku, wskazują, że najłatwiej pozyskać osoby dobrze pracujące w zespole, obeznane z rachunkowością i znające języki obce. Najtrudniej zaś pracodawcom jest dotrzeć do kandydatów m.in. po studiach MBA, którzy posiadają umiejętności wpływania na innych, myślenia strategicznego czy

rozwiązywania złożonych problemów. Takich, którzy nie boją się przeciwności losu i nowych doświadczeń.

Zatem w jaki sposób zmieniać ten stan rzeczy? W jaki sposób uruchamiać pokłady zbiorowej kreatywności? Sangeet Chowfla, prezes GMAC stwierdza, że szkoły biznesu powinny właściwie dobierać kandydatów do tworzonych grup, tak aby były zróżnicowane. To pozwoli studentom poznawać kompletnie odmienne, nieznanne sytuacje innych firm czy instytucji.

Różnorodność pracowników – ich wykształcenia, doświadczenia, wieku – oraz szacunek dla indywidualnych różnic są fundamentami, na których budowana jest (tak się mówi) przewaga konkurencyjna i innowacyjność firm. Przychodzi moment na sprawdzenie, czy rzeczywiście tak jest. Czy nie jest to kolejna nowomowa, klisza XXI wieku.

Praca zespołowa jest normą w naszych czasach. Ale na ile homogeniczność zespołów jest wystarczająca dla wzrostu organizacji? Zgodnie z ideą profesora Jerzego Hausnera warunkiem rozwoju przyszłych społeczeństw i gospodarek jest powstawanie wysp i archipelagów. Każda wyspa musi być świadoma swej odrębności i odmienności, ale wiązać swoje działanie z tym, co robią i kim są inni.

dr Barbara Stepnowska
dyrektor MBA Politechniki Gdańskiej

Mistrzostwo opiera się na słuchaniu



Miałam ostatnio bardzo pouczającą rozmowę z pewnym inżynierem informatykiem, wdrażającym złożone systemy IT. Zwrócił uwagę, że firmy dbają przede wszystkim o to, by mieć najlepszy – wg wybranych abstrakcyjnych kryteriów – system. Tymczasem on stara się przede wszystkim pracować z ludźmi, którzy będą użytkownikami, aby wprowadzane oprogramowanie najlepiej odpowiadało na ich potrzeby.

Na pierwszy rzut oka to jest historia o znaczeniu czynnika ludzkiego. To prawda: dyskutując o wartościach, warto pamiętać, że nie istnieją one bez człowieka. Kiedy więc mówimy na przykład o rozwoju firm, powinniśmy w pierwszej kolejności przyrzeć się, czy oznacza on rozwój pracowników. Zwrot w stronę pozafinansowego czy też zintegrowanego raportowania to nie jest tylko zastąpienie jednych wskaźników innymi. Powinien się wiązać z nowym sposobem myślenia o biznesie i jego zadaniach w społeczeństwie. Ale mamy tu też lekcję bezpośrednio związaną z tematem wyceny aktywów niematerialnych: wielość perspektyw sama w sobie jest wartością. Dopiero połączenie różnych punktów widzenia, metod wyceny i narzędzi pomiaru pozwala zbliżyć się do realnego obrazu stanu firmy, a zatem podejmować lepsze i bardziej odpowiedzialne decyzje biznesowe.

I wreszcie wniosek, który odnoszę tak do sprawozdawczości pozafinansowej, jak i całej aktywności zawodowej: nie istnieje już podział na etap nauki i etap pracy, obydwa procesy odbywają się jednocześnie. Nie ma momentu, w którym zostajemy mistrzem w swojej dziedzinie – aby skutecznie wykonywać swą pracę, musimy być w stałej gotowości do przyjęcia roli ucznia.

Uczestniczymy w konferencji OEE on Tour jako eksperci, wypowiadamy się podczas paneli – przede wszystkim jednak uczymy się, a wraz z nami robi to cały rynek. Takie też są motywy patronowania tej i innym podobnym imprezom przez Polską Izbę Biegłych Rewidentów. Chcemy rozwijać nasz zawód, czerpiąc doświadczenie z różnych środowisk i jednocześnie dzieląc się swoim.

Ewa Sowińska, partner ESO Audit

Niedoceniane- przeceniane zasoby niematerialne przedsiębiorstw

Zasoby niematerialne – w dużej mierze pozabilansowe – stanowią dziś nawet 90% wyceny przedsiębiorstw. Mimo to obowiązujące standardy rachunkowości, tradycyjne podejście do ekonomii czy klasyczne spojrzenie na prawo własności intelektualnej mają z tym obszarem ogromne kłopoty.

Niedoceniane zasoby niematerialne

Pierwszy z tych problemów, skutkujący umniejszaniem roli aktywów niematerialnych, to traktowanie omawianej kategorii w sprawozdaniach prawie wyłącznie w kategoriach podatkowych. Warto wspomnieć, że jeszcze do niedawna żaden ze standardów nie wymagał uznania aktywów niematerialnych jako pozycji oddzielnej w stosunku do goodwillu (różnicy pomiędzy ceną nabycia a wartością księgową przedsiębiorstwa). Dziś IFRS3 (International Financial Reporting Standard) nakazuje, aby goodwill, będący rezultatem

akwizycji i reprezentujący zestaw czynników niematerialnych przejmowanego przedsiębiorstwa, był alokowany na te czynniki i ujawniony w bilansie. Problemem jednak pozostaje ta część aktywów niematerialnych, która stanowi o wartości i sile rozwojowej firmy, ale nie była przedmiotem wspomnianych przekształceń, a jej kluczowe elementy są irrelevantne z podatkowego punktu widzenia. Zasadniczo bowiem samodzielnie wygenerowana marka, standardy relacji z klientami czy wybitne przywództwo, choć w znacznym stopniu przesądzają o sukcesie, nie są istotne dla księgowości.

Przeceniane zasoby niematerialne

Nieuchwytność zasobów niematerialnych skłania do przypisywania nadmiernej wartości tym ich częściom, które mieszczą się w standardowym bilansie przedsiębiorstwa. Jest to szczególnie widoczne w obszarze własności intelektualnej, która może być przedmiotem ochrony prawa autorskiego lub prawa własności przemysłowej. W efekcie w zarządzaniu zasobami niematerialnymi przedsiębiorstw wykorzystuje się w zbyt dużym zakresie narzędzia bazujące na monopolach. To zaś ogranicza możliwość stosowania alternatywnych modeli biznesowych tworzonych w oparciu o szerokie warunkowe udostępnianie, mimo że takie podejście znakomicie sprawdza się chociażby w gospodarce cyfrowej.

Niedoceniane-przeceniane

Zatem z punktu widzenia sprawozdawczości dla akcjonariatu i innych form rozproszonej własności często doceniana – a nawet przeceniana – jest sformalizowana własność dóbr niematerialnych, zaś niedoceniana – a nawet pomijana – pozostała. Kłopot z identyfikacją znacznej części zasobów niematerialnych jest szczególnie dotkliwy dla inwestorów.

Na koniec warto zauważyć, że nadużywanie patentów powoduje szereg problemów dla całej gospodarki. Co więcej, krytyka systemu patentowego nie jest niczym nowym. The Economist już w wydaniu z 26 lipca 1851 r. pisał, że patenty skłaniają do oszustw, pobudzają do poszukiwania sztuczek, które pozwalają opodatkować społeczeństwo, prowadzą do dyskusji i sporów między wynalzcami, wywołują niekończące się procesy i przyznają nagrody niewłaściwym osobom.

Wskazuj się chociażby na fakt, że dopóki silnik parowy był chroniony patentem, w Wielkiej Brytanii ich moc zwiększała się o ok. 750 koni mechanicznych rocznie, zaś przez 30 lat po wygaśnięciu patentu o ok. 4000 koni mechanicznych rocznie. Było to wynikiem niemożliwości zastosowania udoskonaleń w okresie obowiązywania ochrony prawnej tego wynalazku. Ruch intelektualny Open Eyes Economy nie dąży jednak do odgórnego zmiany systemu patentowego. Za skuteczniejszą drogę uważa zmiany oddolne – będące rezultatem suwerennie podejmowanych przez przedsiębiorstwa decyzji. Wiele wskazuje, że jest to niedaleka przyszłość.

dr Bartłomiej Biga
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Czym jest OEES?

Open Eyes Economy Summit to tygiel nowych idei – rodzaj współczesnej agory gromadzącej znanych przedsiębiorców i społecznych aktywistów, naukowców i studentów, dziennikarzy i artystów.

Jego niezwykła atmosfera wynika z różnorodności, otwartości i zaangażowania ludzi, którzy go tworzą. To wyjątkowa okazja, by zetknąć się z najważniejszymi i najgorętszymi trendami we współczesnej myśli społecznej i ekonomicznej oraz spotkać inspirujących ludzi ze świata biznesu, nauki i polityki – posłuchać ich na żywo, porozmawiać, nawiązać ciekawe kontakty. Podczas Open Eyes Economy Summit rozmawiamy o nowym modelu ekonomicznym, który może być receptą na kryzysy gnębiące współczesne społeczeństwa. Poruszamy tematy takie jak: odpowiedzialność społeczna, przyszłość wolnego rynku, demokracja czy ekologia. Dyskutujemy o przemyślanym projektowaniu przyszłości społecznej i ekonomicznej.

Jesień to czas plonów – także dla nas. Odbywający się w listopadzie Open Eyes Economy Summit to za każdym razem kulminacja całorocznej pracy intelektualnej i organizacyjnej. Już dziś zapraszamy w podróż do przyszłości. Innymi słowy – zapraszamy do rozmowy. Lubimy słuchać i chcemy mówić, szukamy inspiracji i pragniemy inspirować. Promujemy wartości i jesteśmy otwarci na tych, dla których one również mają nadrzędne znaczenie. Do zobaczenia na kolejnym OEES!

Open Eyes Economy Summit
Międzynarodowy Kongres
Ekonomii Wartości
ICE Kraków, 19–20 XI 2019

OEE on Tour 2019

Open Eyes Economy mówi o swoich ideach nie tylko podczas międzynarodowego szczytu w Krakowie. Jesteśmy wszędzie: w Polsce i za granicą. W małych i dużych miastach. W drodze przez cały rok. Tematyka tych spotkań jest zróżnicowana, ale zawsze zgodna z założeniami Open Eyes Economy.

Niewidzialne, niemierzalne, ale kapitalne. Aktywa niematerialne firm
6 czerwca 2019, centrum konferencyjne Młyńska 12 w Poznaniu

Samorząd terytorialny a ochrona interesu publicznego
12 czerwca 2019, Wydział Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego

The New Source of Power Polish–Dutch. Partnerships on Innovative Solutions in NCT
18 września 2019, Eindhoven

Niewidzialne, niemierzalne, ale kapitalne. Aktywa niematerialne firm
24 września 2019, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie

Economy of a Water City
3–4 października 2019, Wrocławskie Centrum Kongresowe

FIRMA–IDEA – Archipeląg relacji
8 października 2019, Gdańsk

WIEŚ – MIASTO. Relacje zrównoważonego rozwoju
9 października 2019, Uniwersytet Warmińsko–Mazurski w Olsztynie

Commons and commoning in the contemporary economy
4 listopada 2019, Wiedeń

Małopolska Open Eyes Economy Hub – promocja zagraniczna małopolskich FIRM-IDEI

Projekt jest skierowany do małych i średnich przedsiębiorstw z Małopolski działających w branży kreatywnej i przemyśle czasu wolnego, a także sektorze technologii informacyjnych i komunikacyjnych. To dla nich okazja do rozszerzenia działalności na skalę międzynarodową. Opiera się na koncepcji FIRMY-IDEI sformułowanej w ramach ruchu Open Eyes Economy. Działania zostały rozpisane na lata 2019–2022.

Cel przedsięwzięcia zostanie osiągnięty poprzez udział w zagranicznych misjach gospodarczych oraz targach międzynarodowych. Zwiększy to rozpoznawalność Małopolski jako regionu rozwijającego się w oparciu o najnowsze rozwiązania ekonomiczne. Tereny te charakteryzują się szczególnie innowacyjnością firm ze wspomnianych kategorii, może to zostać wzmocnione dzięki współpracy nauki i biznesu.

Planowane działania

- 9 misji gospodarczych w Holandii, Austrii i Słowenii poprzedzone warsztatami dla 72 firm
- wyjazd 24 uczestników na 3 edycje targów międzynarodowych w Hiszpanii, Holandii i Polsce wraz z wcześniejszym przygotowaniem

- 12 konferencji w wybranych miastach Polski o współpracy nauki z biznesem oraz najbardziej innowacyjnych praktykach w Małopolsce
- kampania informacyjno-promocyjna dot. potencjału gospodarczego Małopolski

Małopolska Open Eyes Economy Hub to nie tylko rozwój i poszerzenie działalności MŚP. Projekt zakłada też wzmocnienie wizerunku regionu jako nowoczesnego województwa. Podkreśla, że w Krakowie, Tarnowie czy Nowym Sączu rozwijają się firmy odpowiedzialne, myślące przyszłościowo. Takie, które tworzą produkty rozwiązujące konkretne problemy społeczne oraz budują trwałe relacje.

Więcej na www.oees.pl/hub

Punkty widzenia

Tomasz Gabrusewicz, pracownik Katedry Polityki Pieniężnej i Rynków Finansowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu

W dzisiejszych czasach ekonomista ignorujący metody wyceny wartości prognozowanych, kapitał intelektualny, szacunki i spekulacje na giełdzie staje się „inwalidą” na rynku pracy. Powinien zatem stać się nie tylko specjalistą w zakresie systemu rachunkowości, ale i makroekonomistą, i socjologiem biznesu – bo bez tego nie zrozumie, że może kształtować przyszłość spółki, pracowników, właścicieli i swoją w krótkim i długim okresie. Świadomość złożoności systemu finansowego, jego skomplikowanych powiązań, zażeń i nieokreślonych możliwości powinna nam wszystkim przyświecać w procesie budowania wartości przedsiębiorstw w dzisiejszej rzeczywistości gospodarczej.

Edyta Kalińska, Partner Zarządzający Działem Rewizji Finansowej BDO, Region Zachód

Wszechobecna cyfryzacja i tempo zmian, zarówno technologicznych, jak i właścicielskich, związanych z globalizacją i konsolidacją rynków istotnie zwiększyły udział aktywów niematerialnych w bilansach przedsiębiorstw. Nie będzie przesadą stwierdzenie, że w zrewolucjonizowanym i cyfrowym świecie większość modeli biznesowych opiera się właśnie na wartościach niematerialnych.

Potwierdzenie prawidłowości ujęcia i wyceny tych aktywów to obecnie jeden z najbardziej złożonych obszarów badania sprawozdania finansowego.

W jaki sposób zidentyfikować aktywo niematerialne? Jakie modele i założenia przyjąć przy jego wycenie? Jak zweryfikować, czy nie utraciło wartości?

Na te pytania odpowiedzieć muszą zarządy odpowiedzialne za sporządzenie bilansów i biegli rewidenci, którzy potwierdzają ich prawidłowość i rzetelność.

Agata Kowalska, Partner Zarządzający w Chabasiewicz Kowalska i Partnerzy

O wartości innowacyjnych spółek z branży R&D nie świadczy ich mierzalny majątek, ale zespół specjalistów, posiadane technologie, model biznesowy, innowacyjny pomysł czy nawet kultura danego przedsiębiorstwa. W takiej sytuacji tradycyjne metody wyceny zawodzą, bo nie są w stanie ująć takich kategorii. Kluczowe aktywa niematerialne nawet nie mają szans pojawić się w sprawozdaniu finansowym. Mimo to nie wolno o nich zapominać w tej dziedzinie biznesu.

Wojtek Ławniczak, CEO oraz Head of Strategy and Innovation w Very Human Services

Mam wrażenie, że zmiany w wielu firmach przestały nosić znamiona deklaracji, a zaczęły się na serio. Widzę, że w coraz większej liczbie przedsiębiorstw pojawia się refleksja, że przewagę konkurencyjną należy tworzyć nie tylko w oparciu o nowoczesne technologie, ale także o umiejętne zarządzanie procesami i zespołami. Transformacja cyfrowa, koncentracja na kontakcie z klientem oraz przekształcanie miejsc pracy w przyjazne dla pracowników stają się już rzeczywistością i to cieszy.

Cele biznesowe się nie zmieniają. Zmieniają się metody ich realizacji. Żeby móc utrzymać marże i generować przychody na konkurencyjnym rynku, zarządzający firmami powinni w większym stopniu wykorzystać potencjał ludzi. I nie chodzi mi tylko o klientów.

Zysk jest pochodną wydajności, a tę dziś gwarantują głównie odpowiednio przygotowani i zaangażowani współpracownicy, którzy w pełni potrafią realizować strategię organizacji.

Olga Petelczyc, Instytut Audytorów Wewnętrznych IIA Polska

Najbardziej istotne kompetencje miękkie audytora to: inteligencja emocjonalna, myślenie krytyczne, odwaga, zdolności komunikacyjne oraz sztuka perswazji. Mając świadomość, że część pracy audytorów w przyszłości zostanie zautomatyzowana czy też zastąpiona przez sztuczną inteligencję, zdajemy sobie sprawę, że niezbędne jest ich rozwijanie. Można to robić poprzez budowanie kultury organizacyjnej w oparciu o etykę i szacunek. W praktyce oznacza to: zachęcanie pracowników do wypowiedzi, zadawania pytań, podnoszenia kwestii wzbudzających wątpliwości, a także przywództwo poprzez przykład, działanie w zgodzie z regulacjami i wytycznymi, szacunek dla różnorodności, postępowanie etycznie na każdym poziomie funkcjonowania organizacji, utożsamianie się z wartościami firmy czy otwartość na alternatywne opinie i rozwiązania.

Konrad Szczypczyk, konsultant JIpin Software Studio

Żyjemy w czasach cyfrowych. Wszystko musi być widoczne i zmierzone. Im precyzyjniej, tym lepiej. Im więcej danych, tym więcej algorytmów. Ale o wzroście i rozwoju nie decydują policzalne kapitały – one decydują o trwaniu. O wzrastaniu mówimy wtedy, kiedy ktoś – twórca, przedsiębiorca, manager – potrafi wykroczyć poza badanie danych i przewidzieć zdarzenia, które mogą one wywołać.

Fenomenem jest połączenie obydwu perspektyw – stworzenie platformy cyfrowej, której zadanie polega na kompleksowej analizie w ramach jednej architektury mikroserwisowej. Żeby ją stworzyć, potrzebna była idea i determinacja do jej wdrażania w cyfrowym świecie, w którym już wszystko zostało powiedziane.

Paweł Tyszer, dyrektor Centrum Edukacji PIBR

Kluczem do pełnego zintegrowania aktywów niematerialnych jako podstawy podejmowania decyzji biznesowych jest edukacja. Wszyscy – biegli rewidenty, zarządy, rady nadzorcze, regulatorzy, inwestorzy, analitycy – musimy uczyć się tego, jak zbierać informacje pozafinansowe, jak je prezentować, jak audytować, jak lepiej widzieć poprzez nie kondycję danego przedsiębiorstwa.

Z tego punktu widzenia należy bardzo pochwalić sposób, w jaki wprowadzono w Polsce wymóg raportowania informacji pozafinansowych. Jego wejście w życie było poprzedzone licznymi dyskusjami interesariuszy i pracami interdyscyplinarnego zespołu roboczego, firmy miały dużą swobodę co do przyjętej formuły raportowania, a biegli rewidenty nie musieli audytować tych informacji, a jedynie sprawdzić, czy zostały spełnione wymogi ustawowe. Zamknięciem tego etapu było zaprezentowanie dobrych praktyk, przyjrzenie się temu, co się sprawdziło, i temu, co wymaga poprawy. Kolejnym krokiem powinno być rozszerzenie zadań audytorów w tym zakresie. Myślę, że takie etapowe podejście najlepiej sprzyja trwałej i głębokiej zmianie.

W analogiczny sposób funkcjonuje Centrum Edukacji PIBR: słuchamy sygnałów z rynku, rozmawiamy z biegłymi rewidentami. Dyskutujemy także podczas konferencji takich jak OEES, a wszystko po to, by na bieżąco kształtować nasz program szkoleń, reagować na pojawiające się trendy i odpowiadać potrzebom.

Prelegenci



Agnieszka Basińska

Od początku swojej działalności zawodowej związana jest z HR. Jest absolwentką Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu na kierunku prawo i administracja, specjalność prawo pracy. Od 2007 r. w Santander Leasing (wcześniej BZ WBK Leasing) wspiera biznes od strony zarządzania zasobami ludzkimi. Pracuje z liderami i najwyższą kadrą zarządzającą, wdrażając strategię personalne. Zajmuje się budowaniem i analizą potencjału ludzkiego w organizacji, a także długoterminowym planowaniem rozwojowym, wykorzystując najnowszą wiedzę i swoje doświadczenie. Promuje odpowiedzialny i ekologiczny biznes. Działa charytatywnie, promuje zdrowy i aktywny styl życia. Jest pasjonatką biegania.



Bartłomiej Biga

Stopień doktora nauk ekonomicznych uzyskał na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie po obronie w maju 2014 r. rozprawy pt. „Ekonomiczna i społeczna analiza prawa ochrony wynalazków”. Ukończył także dwa jednolite magisterskie kierunki studiów – prawo oraz administrację – na Uniwersytecie Jagiellońskim, a ponadto aplikację adwokacką w Krakowskiej Izbie Adwokackiej, gdzie po zdanim egzaminie został wpisany na listę adwokatów. Od października 2014 r. zatrudniony jako adiunkt w Katedrze Gospodarki i Administracji Publicznej (obecnie Katedrze Administracji Publicznej). Udziela się także jako ekspert w think tanku Centrum Analiz Klubu Jagiellońskiego. W polu jego zainteresowań naukowych znajdują się ekonomiczna analiza prawa, prawo własności intelektualnej (w szczególności ochrona wynalazków i prawo autorskie), zarządzanie zasobami niematerialnymi przedsiębiorstw, efektywność polityk publicznych, działania na rzecz poprawy jakości legislacji, ekonomia kultury.



Tomasz Gabrusewicz

Doktor nauk ekonomicznych ze specjalnością rachunkowość. Pracownik Katedry Polityki Pieniężnej i Rynków Finansowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, współwłaściciel i prezes zarządu Kancelarii Wsparcia Biznesowego Tomasz Gabrusewicz i Wspólnicy. Specjalista z zakresu sprawozdawczości finansowej i systemów rachunkowości z 15-letnim doświadczeniem w kompleksowym zarządzaniu finansami spółek. Autor ponad 300 ekspertyz, opinii i strategii rozwoju przedsiębiorstw w Polsce i za granicą. W 2011 roku dołączył do grupy eksperckiej

ds. edukacji i szkoleń EFAA. Poza działalnością biznesową zajmuje się także nauką i dydaktyką – był Wiceprzewodniczącym Komisji Finansowej Okręgu Wielkopolskiego Stowarzyszenia Księgowych w Polsce. Wśród jego zainteresowań naukowych znajdują się teoria rachunkowości, sprawozdawczość finansowa, rachunkowość odpowiedzialności społecznej, etyką i odpowiedzialnością w rachunkowości, jak również nadzorem korporacyjnym. Autor i współautor ponad 50 monografii i artykułów.



Jerzy Hausner

Profesor doktor habilitowany nauk ekonomicznych, profesor zwyczajny, pracownik Katedry Administracji Publicznej Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie (Wydział Gospodarki i Administracji Publicznej UEK), społeczny pełnomocnik Rektora ds. Kultury i Sportu. Członek Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego. Członek Rady Polityki Pieniężnej w kadencji 2010–2016). Członek Komitetu Nauk Ekonomicznych PAN. Od 2015 r. członek Polskiego Komitetu do spraw UNESCO. Przewodniczący Rady Programowej Open Eyes Economy Summit. Od 2018 r. członek High Level Industrial Roundtable „Industry 2030”. Laureat Nagrody Kisiela.



Edyta Kalińska

Partner w Dziale Rewizji Finansowej BDO. Biegły rewident z 18-letnim doświadczeniem w badaniach jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych sporządzanych zgodnie z polską ustawą o rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, w tym również tych spółek giełdowych i zakładów ubezpieczeń. Posiada również duże kompetencje z zakresu doradztwa związanego z rachunkowością i finansami. Pomagała wdrażać Międzynarodowe Standardy Rewizji Finansowej, przeprowadzała due diligence, opracowywała prospekty emisyjne. Uczestniczyła w łączeniu spółek oraz organizowała szkolenia, szczególnie z rachunkowości zakładów ubezpieczeń, konsolidacji i instrumentów finansowych. W BDO pełni również funkcję Dyrektora ds. Rozwoju i Jakości Audytu odpowiedzialnego za narzędzia pracy oraz konsultacje związane z metodologią audytu. Ze względu na znajomość języka niemieckiego i niemieckich standardów rachunkowości współpracuje także z klientami niemieckojęzycznymi w ramach German Desk. Jako Regionalny Partner Zarządzający koordynuje prace Departamentów Rewizji Finansowej w Poznaniu i Wrocławiu.



Agata Kowalska

Radca prawny, partner zarządzający w Chabasiewicz Kowalska i Partnerzy. Specjalizuje się w transakcjach fuzji i przejęć,

obsłudze prawnej inwestycji VC / PE oraz w prawie spółek. Ma wieloletnie doświadczenie w doradztwie związanym z ochroną praw własności intelektualnej, e-commerce oraz danych osobowych. Jest ekspertem legislacyjnym oraz mediatorem w Izbie Gospodarki Elektronicznej. Współpracuje z funduszami VC / PE oraz spółkami, głównie z branży nowych technologii. Prowadzi liczne szkolenia i warsztaty dla przedsiębiorców, w szczególności z zakresu ochrony własności intelektualnej oraz umów inwestycyjnych. Publikuje artykuły eksperckie. Zasiada w radach nadzorczych spółek z branży nowych technologii. Sprawowała funkcję Wiceprezesa Zarządu, a następnie Przewodniczącej Rady Nadzorczej Lechii Gdańsk SA. Obecnie pełni funkcję arbitra stałego przy Izbie ds. rozwiązywania sporów sportowych PZPN. Jest współzałożycielką i wiceprezesem Stowarzyszenia Piękne Anioły, które pomaga najuboższym dzieciom w Polsce.



Wojtek Ławniczak

CEO oraz Head of Strategy and Innovation w Very Human Services. Od 19 lat realizuje projekty, których ramy wyznaczają strategię, markę, innowacje i design strategiczny. Jeden z pionierów service design i design thinking w Polsce. Pracuje z korporacjami, firmami rodzinnymi i instytucjami jako moderator procesów innowacyjnych, strateg i projektant usług. Współzałożyciel Service Design Polska – pierwszego w Polsce think tanku zajmującego się innowacjami usługowymi. Jego agencja Very Human Services swoją działalność opiera na koncepcji human centered.



Ewa Matyszewska

Brand Manager w BDO. Jest związana z tą międzynarodową firmą konsultingową od 2014 roku. Zajmuje się przede wszystkim promocją marki, PR, komunikacją z mediami i klientami firmy. Doświadczenie w zakresie marketingu i PR zdobywa od 2011 roku. Pracowała także jako szef i redaktor naczelny grupy czasopism o tematyce finansowej i podatkowej w wydawnictwie Wiedza i Praktyka. Wcześniej przez prawie 13 lat była dziennikarzem, redaktorem, a później zastępcą kierownika działu podatkowego w Gazecie Prawnej (dzisiejszym Dzienniku Gazecie Prawnej). Ukończyła studia na Wydziale Dziennikarstwa i Nauk Społecznych na Uniwersytecie Warszawskim oraz podyplomowo prawo Unii Europejskiej na tym samym Uniwersytecie.



Krzysztof Paradowski, przedsiębiorca z Małopolski

Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego (Executive MBA) oraz Krakowskiej Akademii im Andrzeja Frycza Modrzewskiego (stosunki międzynarodowe, spec. turystyka międzynarodowa).

Z branżą MICE jest związany od 2005 roku. Na początku swojej kariery zdobywał doświadczenie m.in. w hotelach Hilton Reno w Nowadzie oraz Sheraton w Krakowie. Od 10 lat związany z CMA, gdzie zaczynał jako menedżer działu sprzedaży i marketingu, a obecnie pełni funkcję prezesa zarządu. Jest członkiem m.in. Stowarzyszenia Branży Eventowej, Meeting Professional International Poland Chapter oraz członkiem zarządu Stowarzyszenia Kongresy i Konferencje w Polsce. W 2017 roku został wyróżniony nagrodą MP Power. Jest autorem wielu koncepcji wydarzeń komercyjnych i kulturalnych, producentem, scenografem, pasjonatem nowoczesnych technologii multimedialnych. Był odpowiedzialny za produkcję kilkuset realizacji dla sektora publicznego i prywatnego.



Olga Petelczyc

Doświadczony audytor ładu korporacyjnego, kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem ze szczególnym uwzględnieniem etyki i procedur antykorupcyjnych. Posiada doświadczenie we współpracy ze służbami nadzoru i kontroli, m.in. CBA, OLAF, ETO, KE, NIK, MIR. Uczestniczyła w międzynarodowych projektach, których celem było wdrażanie audytu w administracji publicznej. Wykładowca uniwersytecki i prelegent na wielu szkoleniach i konferencjach. Występowała jako ekspert na konferencji Auditors Alliance Launch Meeting zorganizowanej przez OECD w ramach Światowego Forum Antykorupcyjnego w marcu 2018 r. w Paryżu. Ekspert Banku Światowego w zakresie audytu projektów europejskich. Autorka wielu publikacji z zakresu audytu i zarządzania ryzykiem.



Paula Rettinger-Wietoszko

Prezes zarządu Fundacji Zostaw Śwój Ślad, która wspiera rodziny nieuleczalnie chorych dzieci, dziecięce hospicja domowe i promuje kreatywną edukację. Dyrektor Festiwalu Wrażliwego – festiwalu dokumentu i reportażu filmowego i prasowego dotyczącego etyki dziennikarskiej, uważności, odpowiedzialności medialnej i ludzkiej. Wiceprezes zarządu spółki AppiCare tworzącej aplikacje telemedyczne wspierające lekarzy, zespoły medyczne, a przede wszystkim pacjentów przewlekle chorych leżących w domu. Współtworzyła nagradzane aplikacje dla sektora zdrowotnego (np. HospiCare, OncoWay, SanaCare). Businesswoman Roku 2019 w kategorii działalność społeczna.



Katarzyna Rydz

Obecnie pełni funkcję dyrektora kontrolingu i rozliczeń w branży telekomunikacyjnej, zasiada jednocześnie w radach nadzorczych spółek z grupy kapitałowej Netia. Jest odpowiedzialna za budżetowanie, raportowanie finansowe, zarządzanie płynnością

finansową oraz opiniowanie o opłacalności inwestycji. Sprawuje nadzór nad fuzjami i przejęciami. Doświadczenie zdobywała, przeprowadzając badania i przeglądy jednostkowych oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych zgodnych z polskimi i międzynarodowymi standardami rachunkowości. Zajmuje się również doradztwem rachunkowym. Należała do zespołów wdrażających Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, przeprowadzających due diligence, opracowujących prospekty emisyjne oraz łączących spółki. Posiada tytuł biegłego rewidenta oraz licencję Ministra Finansów na usługowe prowadzenie ksiąg rachunkowych. Jej kursy i szkolenia cieszą się dużym zainteresowaniem.



Ewa Sowińska

Biegły rewident z ponad 20 letnim stażem pracy w firmach audytorskich. Partner ESO Audit od 2009 roku, a wcześniej członek zarządu PricewaterhouseCoopers. Pełni liczne funkcje Zastępcy Prezesa Krajowej Rady Biegłych Rewidentów i należy do wielu rad programowych (w tym OEES) i kapituł konkursów, także w roli przewodniczącej. W 2014 roku skończyła studia podyplomowe w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej i od tego czasu zajmuje się coachingiem biznesu oraz life coachingiem. Inicjatorka wielu spotkań integrujących pomorskie środowisko biznesowe, na których omawiane są humanizowanie biznesu, społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw czy wspieranie rozwoju młodych talentów.



Barbara Stepnowska

Jest twórcą i dyrektorem studiów MBA Politechniki Gdańskiej na Wydziale Zarządzania i Ekonomii. Dysponuje wieloletnim doświadczeniem w realizacji projektów międzynarodowych i zarządzaniu nimi, a także w bankowości i sektorze publicznym. Jest autorem artykułów związanych z zarządzaniem kompleksową jakością TQM oraz zarządzaniem projektami w przedsiębiorstwach pozabiznesowych, w tym artystycznych. Jej aktualne zainteresowania badawcze koncentrują się w obszarze przemysłów kreatywnych ze szczególnym uwzględnieniem kultury i sztuki. Wymyśliła metodę zarządzania przedsięwzięciami artystycznymi Creative Arts. Jest członkiem Rady Programowej Open Eyes Economy on Tour.



Konrad Szczypczyk, przedsiębiorca z Małopolski

Manager i inwestor, absolwent psychologii oraz studiów podyplomowych z zakresu prawa gospodarczego na Uniwersytecie Jagiellońskim. Obecnie pracuje jako konsultant biznesowy i trener w Alchemii Biznesu. W jego portfelu inwestycyjnym znajdują

się głównie start-upy. Wiedzę na ich temat zyskał po założeniu Brainode – firmy doradczej. Poza tym doświadczenie zdobywał także jako dyrektor zarządzający galerii handlowej i manager ds. marketingu i komercjalizacji.



Paweł Tyszer

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Posiada dziesięcioletnie doświadczenie w branży IT, jest wykwalifikowanym kierownikiem projektów. Koordynował wiele przedsięwzięć we współpracy z Bankiem Światowym. Świadczy usługi doradcze dla Polskiej Izby Biegłych Rewidentów. Współtworzył aplikację Kompas 2.0 pomagającą badać sprawozdania finansowe pod względem zgodności z Międzynarodowymi Standardami Badania. Wydawca kilkunastu materiałów szkoleniowych z zakresu obligatoryjnego doskonalenia zawodowego. Członek grupy ds. wdrażania Międzynarodowych Standardów Edukacji działającej przy Krajowej Radzie Biegłych Rewidentów. Obecnie jest dyrektorem Centrum Edukacji Polskiej Izby Biegłych Rewidentów.



Michał Warykiewicz, przedsiębiorca z Małopolski

Ukończył studia na Wydziale Architektury i Urbanistyki na Politechnice Krakowskiej. Wielokrotny stypendysta, zwycięzca konkursu Jump The Gap! organizowanego przez firmę Roca. Twórca i główny projektant autorskiej pracowni architektonicznej. Współtwórca grupy A+M Studio zajmującej się projektowaniem produktów dla dzieci. Współzałożyciel i projektant marki Onion Lamps tworzącej unikatowe lampy z papieru recyklingowego.



Jakub Wojnarowski

Dyrektor Zarządzający ACCA Polska i Kraje Bałtyckie, członek Rady Nadzorczej i Komitetu Audytu Metlife Polska, wcześniej Zastępca Dyrektora Generalnego Konfederacji Lewiatan. Działał także w licznych polskich i międzynarodowych organizacjach biznesowych i filantropijnych. W latach 2008–2011 był jednym z doradców strategicznych premiera. Z wykształcenia socjolog i politolog, absolwent Uniwersytetu Warszawskiego i Uniwersytetu Środkowoeuropejskiego w Budapeszcie. Na tym pierwszym przez 5 lat prowadził zajęcia. Pracuje także jako negocjator i facylitator, pisze książki, raporty i publikacje (np. „Polska 2030 – Wyzwania rozwojowe”) poświęcone komunikacji i zarządzaniu konfliktami, edukacji, ruchom społecznym, kapitałowi społecznemu. Zajmuje się zagadnieniami dotyczącymi sektora finansowego i innowacji, polityki publicznej, edukacji i współpracy międzynarodowej.

ORGANIZATOR



WSPÓŁORGANIZATORZY



PARTNERZY



PATRONAT



Polskie Towarzystwo Ekonomiczne



GŁÓWNY PATRON MEDIALNY



PATRON MEDIALNY



Wydarzenie organizowane w ramach projektu „Małopolska Open Eyes Economy Hub – promocja zagraniczna małopolskich FIRM-IDEI”, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego





open '19
eyes
economy
summit

MIASTO GOSPODARZ

 **Kraków**



OPEN EYES ECONOMY SUMMIT 4!

Już dziś zapraszamy Was
na **WIELKIE OTWIERANIE OCZU I GŁÓW!**
Centrum Kongresowe ICE Kraków
19–20 listopada 2019

Nieobecności nie usprawiedliwiamy.

oees.pl