Strategia marketingowa

narzędziem w ręku skutecznego marketera w gospodarce cyfrowej

Prowadzący

Mariusz Łodyga

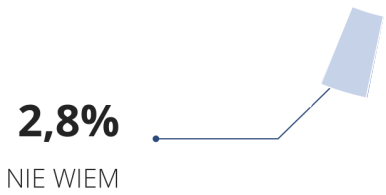
Strateg marketingowy

„Taktyka pozbawiona strategii jest zgiełkiem poprzedzającym klęskę.”

- Sun Tzu

CZY POLSKI BIZNES PRACUJE W OPARCIU O STRATEGIE MARKETINGOWE

Czy Twoja firma posiada strategię marketingową?



W jakiej formie?

53% Istnieje w głowie osób zajmujących się marketingiem lub zarządu

42% Spisany dokument – pdf, word, powerpoint, wydruk, itp.

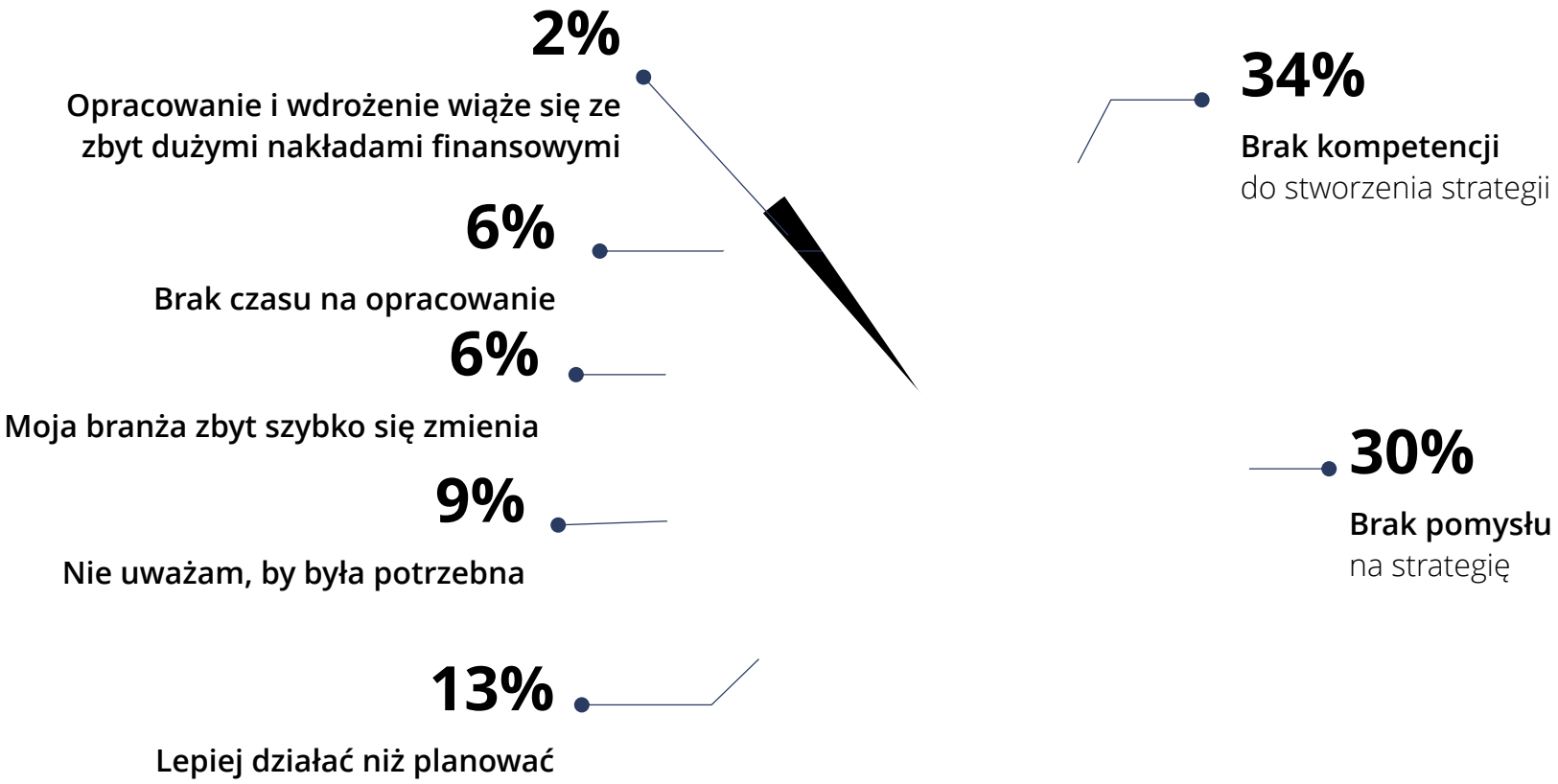
5% Strona w intranecie

Zaledwie 24%

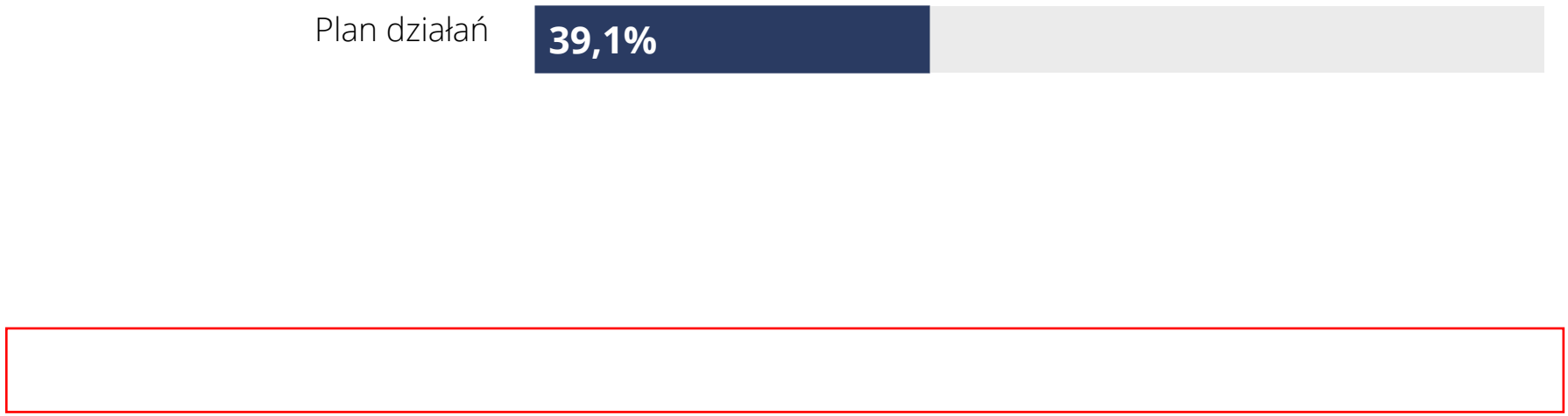
respondentów posiada strategię marketingową w formie udokumentowanej.

Raport Premium Consulting: Strategia marketingowa w polskim biznesie 2019

Jeśli Twoja firma nie ma strategii, to dlaczego?



Jakie określenie Twoim zdaniem najlepiej oddaje to, czym jest strategia?



Jak często Twoim zdaniem powinno się aktualizować strategię marketingową?

Czy przeprowadzałeś/aś kiedyś dla swojej marki kompleksowy audyt marketingowy – analizę dotychczasowych działań z perspektywy strategicznej?

Znacząca większość respondentów do tej pory nigdy nie analizowała dotychczasowych działań z perspektywy strategicznej.

31,8%
TAK

68,2%
NIE

Jakie są Twoim zdaniem największe plusy posiadania strategii marketingowej?

DLACZEGO ZANIM ZACZNIEMY DZIAŁAĆ WARTO WYJŚĆ OD STRATEGII?

Średnia długość życia firm
(z indeksu największych spółek giełdowych Standard&Poor 500) **przed rewolucją technologiczną wynosiła:**

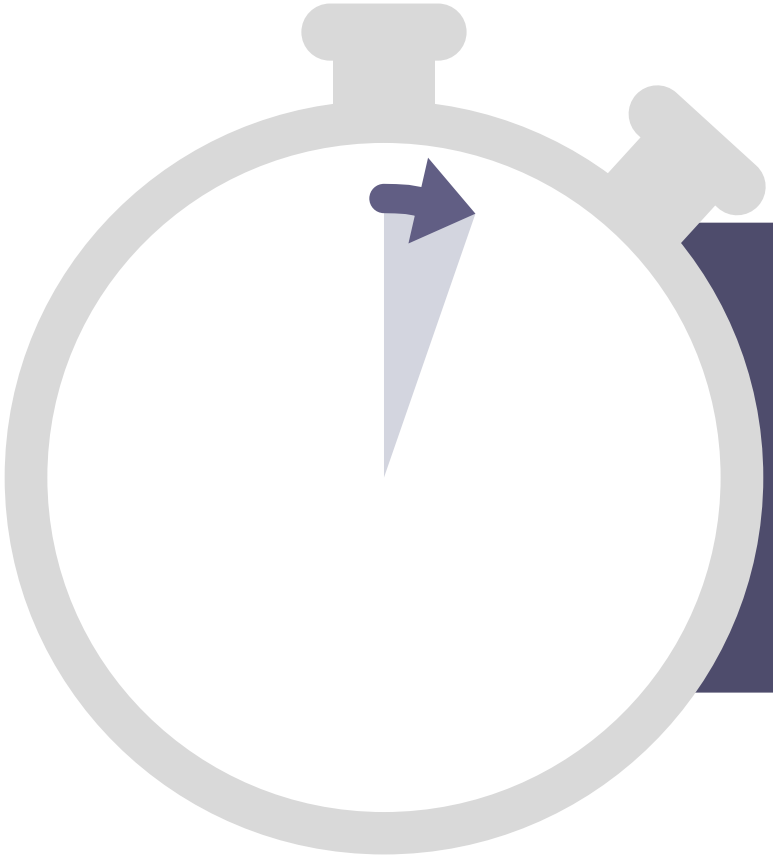
67 lat

Źródło: https://www.signs.pl/4-strategie-transformacji-cyfrowej,382672,artykul.html

Dzisiaj to zaledwie...

15 lat

Źródło: https://www.signs.pl/4-strategie-transformacji-cyfrowej,382672,artykul.html



Co 3,5 minuty
na rynku pojawia nowa marka

(M. Lindstorm, Zakupologia)

156.000

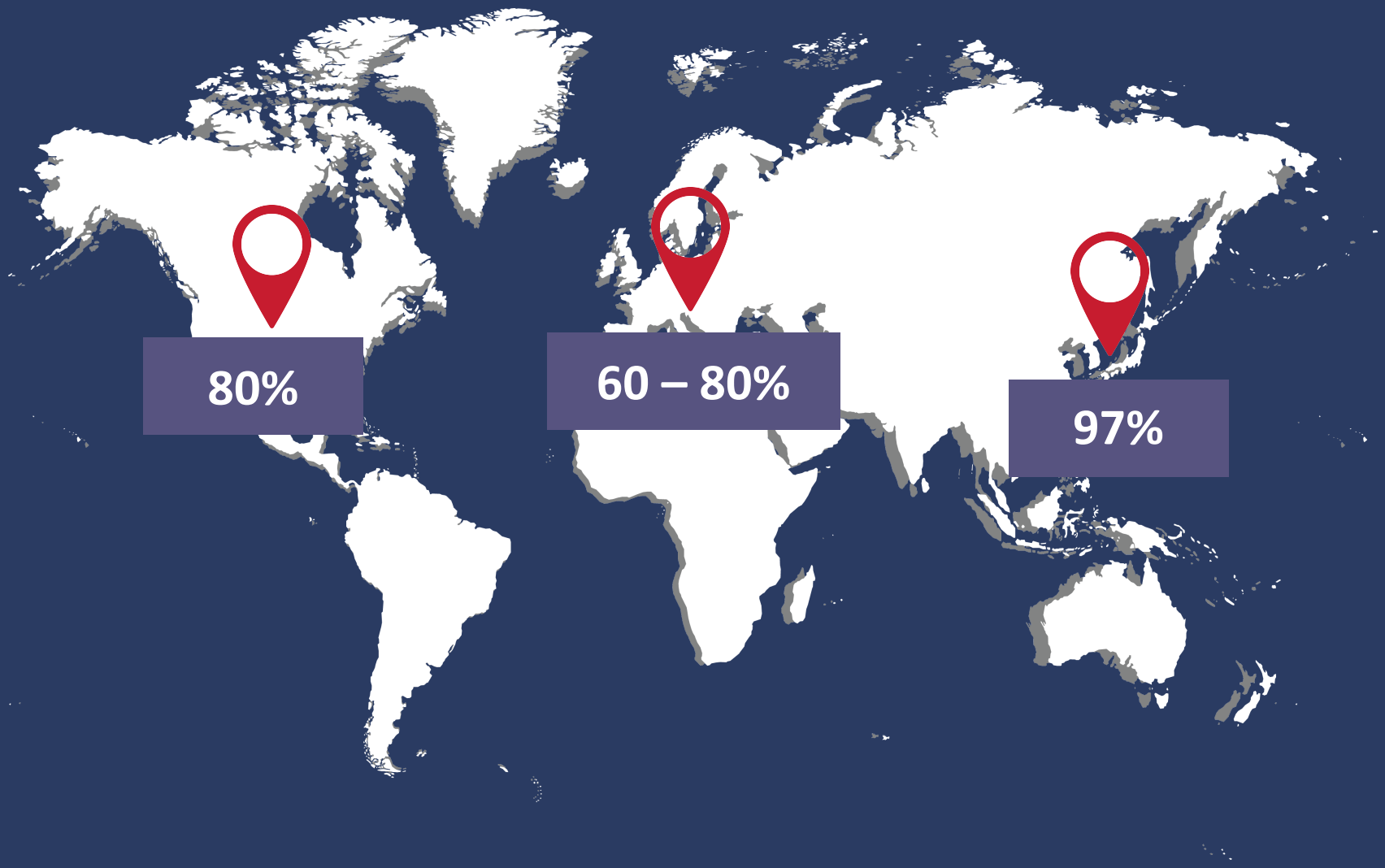
marek pojawia się na rynku każdego roku

(M. Lindstorm, Zakupologia)

82%

wypada z rynku w ciągu 3 miesięcy od powstania

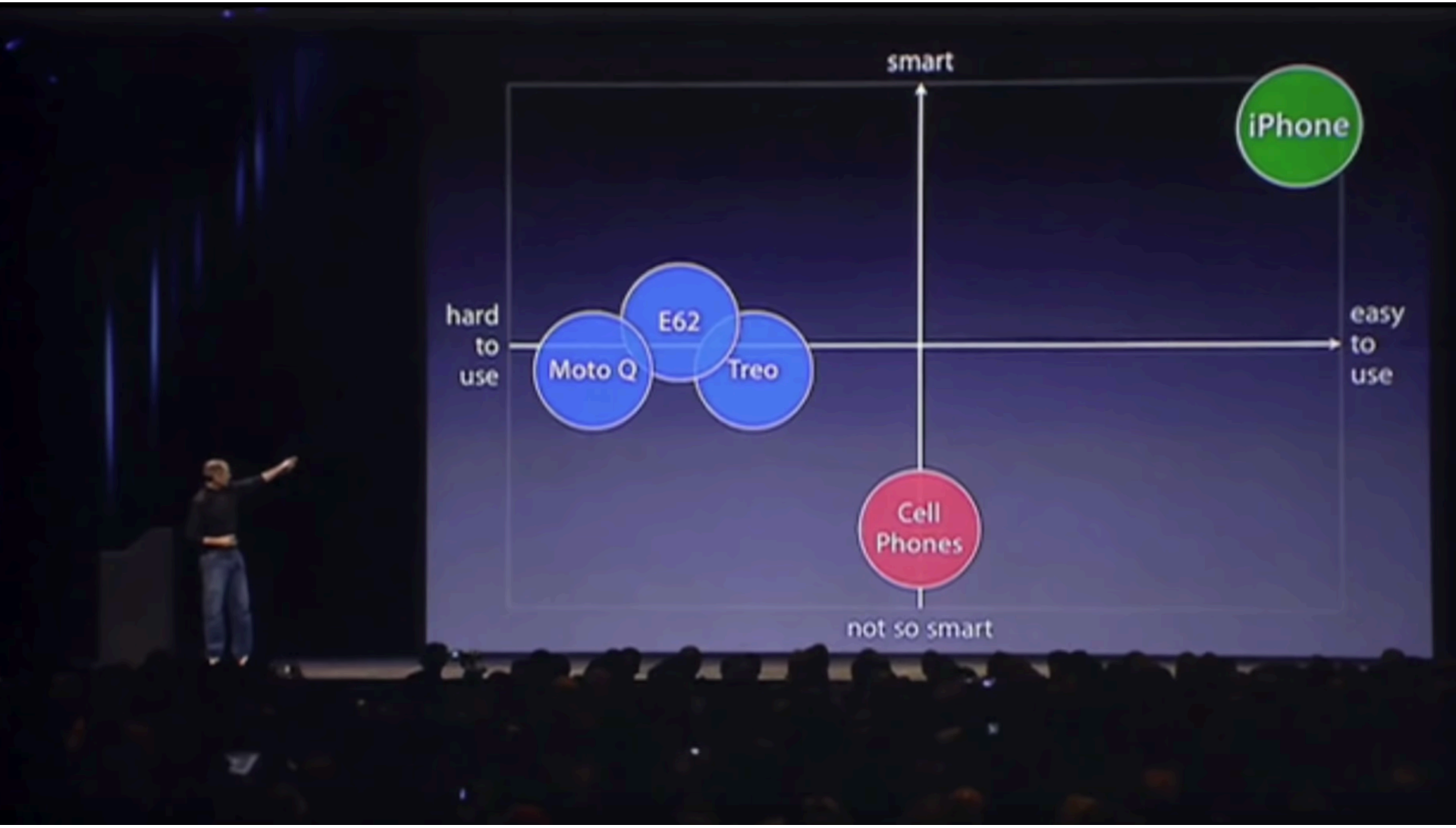
(M. Lindstorm, Zakupologia)



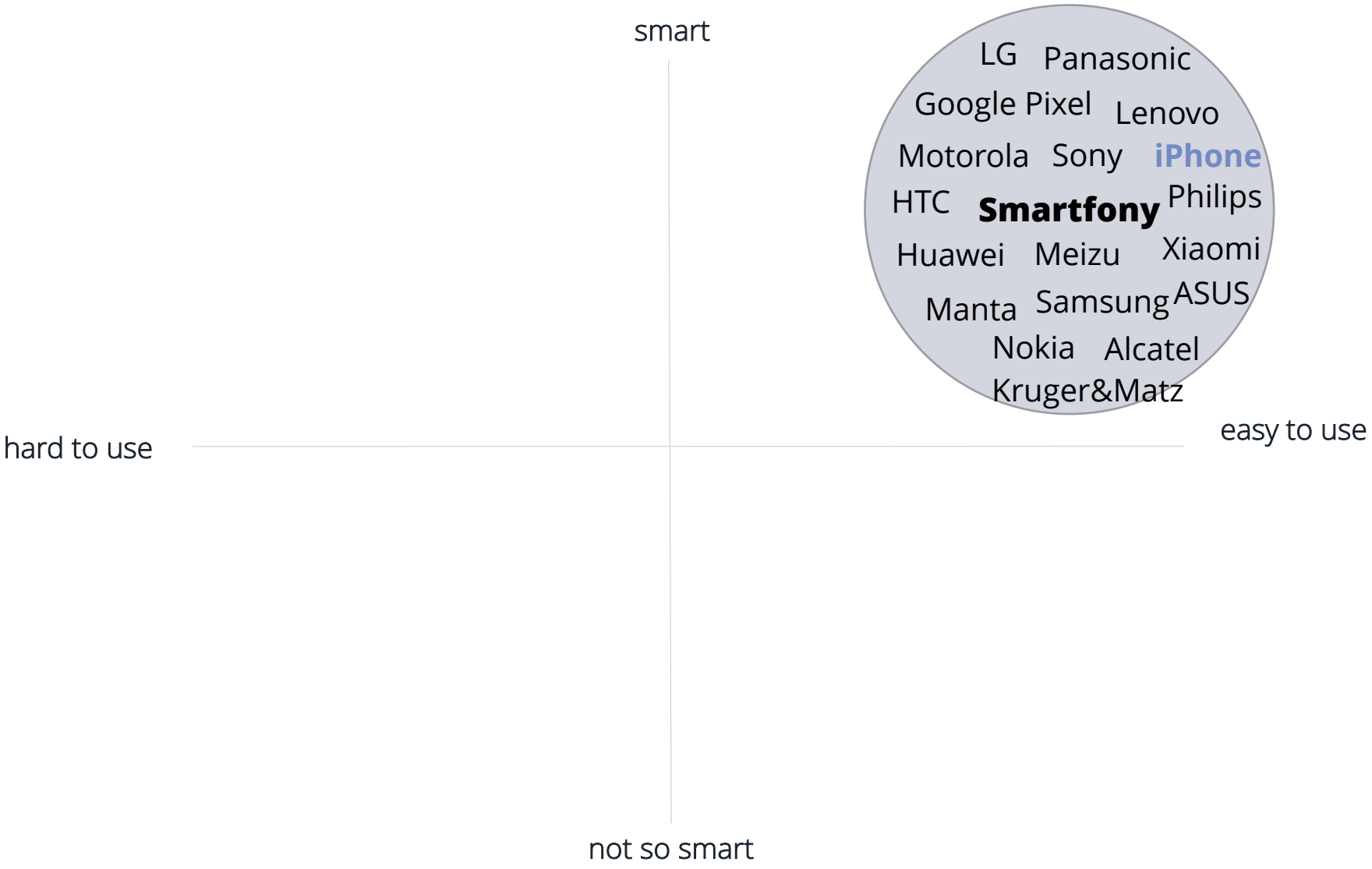
M. Lindstrom, Zakupologia

CO STOI ZA SUKCESEM IPHONE'A?

2008 wprowadzenie iPhone na rynek



Mapa percepcji – iPhone vs konkurencja 2019



O CZYM WARTO PAMIĘTAĆ?

O czym warto pamiętać myśląc strategicznie w czasie gospodarki cyfrowej?

- W cyfrowym świecie **dzisiejsze nowości** w ciągu roku stają się **standardem wdrożonym przez konkurentów**.
- Wygrywają ci, którzy **utrzymują zdolność do adaptacji, jednocześnie zachowując DNA marki** i utrzymując jej tożsamość.
- **Doświadczenie klienta staje się jedynym realnym wyróżnikiem.**
- **Nie ma marek za silnych na kryzysy,** są tylko te które nie zostały jeszcze wystarczająco mocno uderzone – memento mori.

PREMIUM CONSULTING

RAPORT

STRATEGIA MARKETINGOWA W POLSKIM BIZNESIE 2019

Link do pobrania raportu: bit.ly/raport_sm_2019

Luty 2019

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

facebook.com/MariuszLodyga

bit.ly/raport_sm_2019

m.lodyga@premium-consulting.pl

www.premium-consulting.pl