**3 000 osób otwarło pierwszy dzień Open Eyes Economy Summit 2019**

**Kultura rozpatrywana jako sposób wyjścia z kryzysu, overtourism, kompetencje w gospodarce cyfrowej, polityka klimatyczna, odpowiedzialność w biznesie – to niektóre z tematów, które zostały poruszone podczas pierwszego dnia Open Eyes Economy Summit 2019. Międzynarodowy kongres ekonomii wartości tym razem ściągnął do Krakowa ponad 3 000 gości z całego świata.**

Wczoraj rozpoczął się Open Eyes Economy Summit – międzynarodowy kongres ekonomii wartości odbywający się już po raz czwarty w Krakowie. Uroczystemu otwarciu towarzyszyło płomienne wystąpienie Alberto Acosty – byłego Ministra Energetyki i Górnictwa Ekwadoru – który swoimi działaniami na rzecz Parku Narodowego Yasuní, nie tylko w swoim kraju, ale i na całym świecie, stał się symbolem walki w obronie natury. Sesji inaugurującej towarzyszyły również przemówienia Nancy Githaiga z WWF Kenia oraz prof. Andreas Novy z Uniwersytetu Ekonomicznego w Wiedniu. Na scenie pojawił się również David Throsby pytając przewrotnie, czy ekonomia jest w stanie powiedzieć nam coś użytecznego?

*Mamy do czynienia z niebagatelnym ruchem i chcę wyraźnie podkreślić – ten ruch zaczął się tu,
w Krakowie. Składa się na niego nie tylko jeden uniwersytet. Dziś Open Eyes Economy łączy wiele uczelni, ale też inne środowiska, pozauniwersyteckie. I na tym polega siła tego zrzeszenia, że jest
w nim miejsce dla każdego, kto chce z otwartymi oczyma, w otwarty sposób spojrzeć na to,
co chcemy zmieniać* – mówił podczas Open Eyes Economy Summit prof. Jerzy Hausner, Przewodniczący Rady Programowej OEES.

Open Eyes Economy Summit to nietypowe wydarzenie, podczas którego spotykają się specjaliści
z różnych dziedzin życia społecznego: naukowcy, samorządowcy, biznesmeni, artyści, dziennikarze, aby rozmawiać o nowym modelu gospodarki, który może być receptą na kryzysy gnębiące współczesne społeczeństwa. Rozmowy toczą się w czterech blokach tematycznych: FIRMA-IDEA, MARKA – KULTURA, MIASTO-IDEA oraz ŁAD MIĘDZYNARODOWY. Wśród wtorkowych sesji odbyto rozmowy na takie tematy jak: Świat (bez) pracy, FIRMA-IDEA jako fabryka wiedzy: kultura jako ścieżka wyjścia z kryzysu, Marki czempiony – osadzone w gospodarce, kulturze czy wartościach?, Overtourism – jak poradzić sobie z klęską obfitości?, Jakich umysłów potrzebuje świat w dobie rewolucji cyfrowej – analitycznych, selektywnych, elastycznych?, Zmiany klimatyczne: kogo i co można jeszcze uratować?, Odpowiedzialność, a opakowania i odpady. Jak zatrzymać inwazję odpadów? Dużym zainteresowaniem cieszył się Trójgłos o Trójmieście – rozmowa z prezydentami Gdańska, Gdyni i Sopotu, a także konfrontacje w tzw. battle point’ach, gdzie zażartą dyskusję prowadzili m.in. Alberto Acostsa, David Throsby, Andreas Novy i Nancy Githaga.

*Open Eyes Economy Summit to wielki wir – jak powiedział jeden z naszych uczestników. Wir, który wciąga, angażuje i naprawdę coś zmienia. W fascynujący sposób mieszają się w nim tysiące myślących ludzi z wszelkich możliwych środowisk, branż i dyscyplin* – podsumował Mateusz Zmyślony, Dyrektor Kreatywny OEES.