**20–21 listopada w Centrum Kongresowym ICE Kraków odbędzie się trzecia edycja międzynarodowego kongresu Open Eyes Economy Summit. To interdyscyplinarne przedsięwzięcie, które tworzy około 100 firm i instytucji, ponad 170 mówców z całego świata oraz 2000 gości z ponad 20 krajów. W tym roku na OEES po raz trzeci spotkają się wybitne autorytety z różnych środowisk, by wspólnie dyskutować o ekonomii otwartych oczu.**

OEES składa się z pięciu bloków tematycznych: firma-idea, miasto-idea, marka – kultura, człowiek – praca oraz ład międzynarodowy. Tematyka kongresu jest wyjątkowo różnorodna. Dyskusji poddane zostaną: odpowiedzialność społeczna, przyszłość wolnego rynku, demokracja i ekologia. Zaproszeni goście poruszą kwestię świadomego gospodarowania zasobami, zaprezentują innowacyjne rozwiązania dla miast i regionów, a także porozmawiają o wzajemnym wpływie marki i kultury. Nie zabraknie debat na temat zdrowej żywności, problemów życia w dużym mieście czy wpływu internetu na społeczeństwo. O czym dokładnie będą mówić zaproszeni goście?

Pierwszy dzień kongresu przyniesie sporo interesujących wystąpień. W ramach sesji inauguracyjnej na mównicy pojawią się m.in. Luca Jahier – przewodniczący Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego oraz prof. Jacqueline Cramer – była minister budownictwa, gospodarki przestrzennej i środowiska w Holandii. Odbędzie się też sesja plenarna pt. „Państwo a obywatel: wyjście teoretyczne czy awaryjne?” z udziałem m.in. Adama Bodnara – rzecznika praw obywatelskich oraz Bartłomieja Sienkiewicza – byłego ministra spraw wewnętrznych.

W ramach bloku firma-idea goście OEES 2018 będą świadkami potyczki między Karolem Sachsem, honorowym przewodniczącym Europejskiej Federacji Banków Etycznych i Alternatywnych, a Helene Zaleski, przewodniczącą rady nadzorczej GIVT Sp. z o.o. Celem dyskusji będzie znalezienie odpowiedzi na pytanie: „Rachunek wyniku czy rachunek wartości?”. Odbędzie się też sesja inspiracyjna pt. „Rachunkowość wartości – czy etyczność można zmierzyć?” z udziałem Ewy Sowińskiej – zastępcy prezesa Polskiej Izby Biegłych Rewidentów, Olgi Grygier-Siddons – byłej prezes PwC na Europę Środkową i Wschodnią oraz Przemysława Powalacza – prezesa zarządu Geberit Polska.

*Wątpliwość czy mierzenie etyczności i powiązanie jej z materialnymi korzyściami nie zaprzecza samej koncepcji wartości etycznych, jest oczywiście uzasadniona. Doświadczenie wskazuje jednak, że wszelkie zasady etyczne działają lepiej, jeśli za ich przestrzeganiem przemawia także rachunek zysków i strat. Gdy w stosunku do pracowników, którzy łamią zasady etyczne, wyciągane są konsekwencje i jednocześnie docenia się tych, którzy stoją na straży przestrzegania tych zasad, a menedżerowie najwyższych szczebli czynią namysł etyczny istotnym elementem procesu decyzyjnego, możemy mówić o firmie, w której etyka stała się realnym wyznacznikiem kultury organizacyjnej. Takie firmy, działając w warunkach wewnętrznego i zewnętrznego zaufania, ponoszą niższe koszty transakcyjne, związane choćby z ubezpieczeniem czy usługami prawnymi, mają niższą rotację pracowników, szybciej wykrywają wszelkie nieprawidłowości i są bardziej odporne na kryzysy. Rachunkowość wartości nie wydaje się zatem sprzecznością* – mówi Ewa Sowińska.

O firmie-idei w swoim wystąpieniu opowie także prof. dr hab. Krzysztof Obłój z Akademii Leona Koźmińskiego i Uniwersytetu Warszawskiego, natomiast Paweł Wojciechowski, główny ekonomista ZUS, zmierzy się z Władysławem Kosiniakiem-Kamyszem, byłym ministrem pracy i polityki socjalnej, w potyczce poświęconej finansowaniu emerytur. Odbędzie się także sesja inspiracyjna „Pokolenie X, Y, Z… i co dalej? – czyli o tym, jak określać cele i zarządzać zmiennymi oczekiwaniami pracowników”.

Blok marka – kultura rozpocznie się wystąpieniem prof. Jerzego Bralczyka, który opowie o języku w czasach postprawdy. Dr Jan Zając z Uniwersytetu Warszawskiego oraz Jacek Kotarbiński zastanowią się, czy Facebook, Google, Amazon i Netflix są czterema jeźdźcami apokalipsy we współczesnym świecie. Blok zakończy się sesją pogłębiającą z udziałem Anny Miotk, dyrektor ds. komunikacji w Polskich Badaniach Internetu, na temat „Internet i polityka: kto wygrał kampanię wyborczą i co z tego wynika?”.

W ramach tego bloku wystąpią także Elisabeth Dau oraz dr Joanna Sanetra-Szeliga z MCK w Krakowie. Odbędzie się również potyczka między Robertem Biedroniem, prezydentem Słupska, a prezydentem Nowej Soli – Wadimem Tyszkiewiczem. Tematem ich dyskusji będzie „Kultura czy infrastruktura?”. Sesja pogłębiająca pt. „Kultura miejska czyni wolnym” z udziałem m.in. Edwina Bendyka z tygodnika „Polityka”, Izabeli Helbin – dyrektor Krakowskiego Biura Festiwalego oraz Pawła Potoroczyna – byłego dyrektora Instytutu Adama Mickiewicza zainicjuje rozmowę na temat roli kultury w nowoczesnych miastach.

*Inspirująco i atrakcyjnie brzmiący tytuł sesji zawiera pojęcia, których współczesny status poznawczy jest daleki od jednoznaczności, klarowności i powszechnej zrozumiałości. Nie tylko nie zgadzamy się w kwestii, co to jest kultura, nie tylko wątpimy w wolność, ale nie jest pewne, czy wiemy, co to jest miasto. Zbiór budynków czy zbiór wartości? Gęstość zaludnienia czy tożsamość ludności? Smog i korki czy emocje, które wywołują? Bliższy jest mi idiom „miasto jako kultura”. Miasta w swoich strategiach zaczęły uwzględniać takie pojęcia, jak „wartości”, „tożsamość” i „emocje”, ponieważ okazało się, że nie można nimi skutecznie zarządzać w oparciu jedynie o arkusze kalkulacyjne. To są terminy przeszczepione z aksjologii – czyli z kultury – do polityk miejskich. A miasta, które tworzą własne aksjologie, stają się kulturą* – tłumaczy Paweł Potoroczyn.

Blok człowiek – praca przyniesie m.in. wystąpienia Michała Rzytkiego – dyrektora Departamentu Jakości i Promocji Żywności w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz Franka Moulaert z KU Leuven University. Dr Tomasz Kasprowicz, Ulla Engelmann, Hans Mayrhofer i Valeria Ronzitti w trakcie sesji inspiracyjnej zastanowią się „Czy można produkować więcej, zużywając mniej?”.

W ramach sesji specjalnych odbędą się rozmowy na temat: „Artysta zmienia świat,”, „Czy Pracownicze Plany Kapitałowe to naprawdę to samo co Pomnażanie Pieniędzy Kowalskiego?”, a także „Nieodpowiedzialna sprzedaż. Jak przywrócić zaufanie do sektora finansowego?” oraz „Czy komunikujące się ze sobą pojazdy podniosą bezpieczeństwo na drogach?”.

Drugi dzień kongresu rozpocznie sesja „Zbigniew Brzeziński – strateg czy wizjoner?”. W ramach bloku ład międzynarodowy wystąpi Jennifer Morgan – dyrektor wykonawcza Greenpeace International oraz prof. dr hab. Jan Zielonka z Oksfordu. Na mównicy stanie również David Briggs – dyrektor generalny firmy Velux.

Prof. Zhu Wenyi z Uniwersytetu Tsinghua oraz dr hab. inż. arch. Anna Januchta-Szostak z Politechniki Poznańskiej opowiedzą w bloku miasto-idea o tym, jak ważna jest woda w przestrzeni miejskiej. Miasto Kraków patronuje sesji pogłębiającej „Miejska gospodarka cyrkularna”, która odbędzie się w ramach tego bloku tematycznego.

Blok marka – kultura drugiego dnia kongresu otworzy wystąpienie Mateusza Zmyślonego – współtwórcy OEES oraz dyrektora kreatywnego grupy ESKADRA. Opowie on o rolnictwie miejskim i ekologicznym oraz przedstawi związany z nimi autorski projekt. Po prelekcji Zmyślonego swoje wystąpienie będzie miał Michael Kotow – współzałożyciel firmy Urbanika Farms. Odbędzie się też potyczka między Dariuszem Szwedem, doradcą prezydenta Słupska ds. zagranicznych, a dr hab. Ewą Adamiec z AGH o tematyce „Jedno- kontra wielorazowe. Plastik dobry czy zły?”.

Wystąpienie prof. Przemysława Czaplińskiego z Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu pt. „Otwórz oczy, już nie żyjesz. Humanistyka w świetle ekonomii wartości” otworzy blok człowiek – praca. Natomiast m.in. prof. dr hab. Wojciech Paprocki z SGH, prof. Ove Kaj Pedersen z Kopenhaskiej Szkoły Biznesu oraz Barbara McCloskey – dyrektor personalna w Shell Business Operation Kraków wystąpią w sesji pogłębiającej „Uniwersytet-Idea jako fundament innowacyjnej gospodarki”.

W ramach sesji specjalnych odbędzie się premierowy pokaz filmu o łańcuchu dostaw i produkcji kawy w Rwandzie – „The Second Sunrise. Coffee and Rwanda” w reżyserii Karola Kowalskiego oraz sesja smogowa pod patronatem województwa małopolskiego „SMOG. Wawelski, polski czy globalny?”. Odbędzie się też potyczka między Krzysztofem Nawratkiem z Uniwersytetu Plymouth a dr. hab. inż. arch. Krzysztofem Domaradzkim z Politechniki Warszawskiej pt. „Urbanistyka – architekt i obywatel”. W ramach sesji specjalnej o przyszłości motoryzacji porozmawiają Andrzej Korpak – dyrektor Opel Manufacturing Poland, dr Janusz Michałek – prezes Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej oraz Henryk Michalik – dyrektor operacyjny Michael System.

Kongres zakończą wystąpienia Janiny Ochojskiej – prezes zarządu Polskiej Akcji Humanitarnej „Humanitaryzm jako wartości kształtujące społeczeństwa w XXI wieku” oraz czeskiego duetu: Tomáša Sedláčka, wybitnego ekonomisty, autora „Ekonomii dobra i zła” oraz Davida Černego, jednego z najpopularniejszych współczesnych artystów, którzy opowiedzą o „Wartościach kształtujących społeczeństwa w XXI wieku”. Dwa dni kongresu podsumuje wystąpienie prof. Jerzego Hausnera – przewodniczącego Rady Programowej oraz współtwórcy OEES.