

**SGH**

Szkoła Główna  
Handlowa  
w Warszawie

# O potrzebie współpracy nauki i biznesu

Piotr Wachowiak  
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

# Założenia

**Innowacje są podstawą rozwoju przedsiębiorstw.**

**Jednym z podstawowych źródeł innowacji jest wiedza.**

**Wiedza jest tworzona przede wszystkim w ośrodkach naukowych na podstawie prowadzonych badań.**

**Ważną rolę w badaniach odgrywają badania podstawowe.**

**Dla biznesu badania naukowe muszą być użyteczne.**

# **Kluczowe czynniki sukcesu współpracy nauki z biznesem**

# Kluczowe czynniki sukcesu

- 1. Pozytywne nastawienie do siebie środowiska naukowego i biznesowego.**
- 2. Możliwość poznania się w celu wymiany wiedzy i osób.**
- 3. Zrozumienie potrzeb i motywacji drugiej strony - np. dla naukowców ważne są publikacje, a dla biznesu pieniądze, krótki czas realizacji (time is money).**
- 4. Wzajemne zaufanie bez którego żadna współpraca nie będzie możliwa.**
- 5. Prowadzenie systematycznego dialogu między nauką i biznesem.**

# Kluczowe czynniki sukcesu – cd.

- 6. Dobra organizacja współpracy – ustanowienie komórek/osób odpowiedzialnych za koordynację współpracy.**
- 7. Elastyczność we współpracy wynikająca z odmiennych potrzeb i priorytetów.**
- 8. Przywództwo we współpracy ze strony biznesu.**
- 9. Programy finansowane przez Państwo/UE które zachęcają do współpracy uczelnie i przedsiębiorstwa np. grant na innowacje.**
- 10. Przepisy prawne i podatkowe - które stwarzają wymierne zachęty finansowe tak dla przedsiębiorstw jak i dla uczelni.**