

Cykl Open Eyes Economy on Tour 2017

OPIS WYDARZEŃ

1. Seminarium ***Jak rozumieć wartość? Wartość w ujęciu różnych nauk społecznych***
18 stycznia 2017, Kraków, Uniwersytet Ekonomiczny, udział wzięto ok. 30 osób

Prelegenci:

- Janusz Adamek, Sądeckie Wodociągi
- dr hab. Piotr Augustyniak, Katedra Filozofii UEK
- dr hab. Małgorzata Bogunia-Borowska, Instytut Socjologii Uniwersytetu Jagiellońskiego
- dr Krzysztof Głuc, Sądeckie Wodociągi
- Artur Nowak-Goćławski, ANG Spółdzielnia Doradców Kredytowych
- dr Lech Górniak, Katedra Psychologii i Dydaktyki UEK
- prof. dr hab. Jerzy Hausner, Katedra Gospodarki i Administracji Publicznej UEK
- dr Mariusz Makowski, Katedra Psychologii i Dydaktyki UEK
- prof. UEK dr hab. Stanisław Mazur, Dziekan Wydziału Gospodarki i Administracji Publicznej UEK
- dr hab. Andrzej Rzońca, Katedra Międzynarodowych Studiów Porównawczych Szkoły Głównej Handlowej
- prof. dr hab. Leszek Sosnowski, Instytut Filozofii Uniwersytetu Jagiellońskiego
- prof. dr hab. Piotr Sztompka, Instytut Socjologii Uniwersytetu Jagiellońskiego

Opis seminarium:

Styczniewe seminarium było pierwszym z cyklu seminariów przygotowujących Open Eyes Economy Summit 2017. Celem tego spotkania była debata na temat kryzysu wartości i idei podmiotów funkcjonujących w gospodarce oraz wskazanie kierunku, w jakim powinny one zmierzać, aby przezwyciężyć ten kryzys. Spotkanie to było również efektem prac zespołu ekspertów pod przewodnictwem prof. dra hab. Jerzego Hausnera, którzy zajmują się opracowaniem autorskiej koncepcji Firmy-Idei. Podczas tego spotkania, które otworzył i prowadził Dziekan Wydziału GAP UEK, prof. UEK dr hab. Stanisław Mazur odbyła się dyskusja na temat tego, w jaki sposób postrzegają wartości przedstawiciele różnych nauk społecznych: ekonomii, socjologii, filozofii oraz psychologii. Perspektywy te zostały zderzone ze sposobem określania wartości przez przedsiębiorców – podczas seminarium zobrazowali to na praktycznych przykładach Janusz Adamek i dr Krzysztof Głuc z Wodociągów Sądeckich oraz Artur Nowak-Goćławski z ANG Spółdzielni Doradców Kredytowych.

2. Blok tematyczny ***Start-upy – przedsiębiorczość w erze nowych technologii***
20 stycznia 2017, Szczyrk, Hotel Orle Gniazdo, udział wzięto ok. 200 osób

Prelegenci:

- Edwin Bendyk, Tygodnik POLITYKA
- Bartłomiej Gola, SpeedUp Group
- Karol Hop, Prezes Zarządu Fundusz Załączkowy KPT
- Bartosz Józefowski, Krakowski Park Technologiczny
- Eliza Kruczkowska, Polski Fundusz Rozwoju
- Artur Kurasiński, AK74

- Jerzy Kwieciński, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Rozwoju
- Borys Musielak, Reaktor Warszawa
- Loukas Notopoulos, Prezes Vivus Finance sp. z o.o.
- Paweł Nowak Contellio, alumn TechStars
- Paweł Sala, Freshmail
- Filip Skawiński, Przedstawicielstwo Komisji Europejskiej w Polsce
- Piotr Stolarczyk, Wiceprezes Zarządu KUKA S.A
- Małgorzata Szczepańska, Dyrektor Departamentu Innowacji w Ministerstwie Rozwoju
- Jakub Weber, Deloitte

Opis bloku tematycznego:

W czasie styczniowego sympozjum z cyklu Współczesna Gospodarka i Administracja Publiczna jeden cały dzień poświęcony był tematyce start-upów. W czasie samodzielnych wystąpień ale także paneli dyskusyjnych spotkali się ludzie, którzy założyli start-upy, wspierają instytucjonalnie i finansowo tego typu przedsięwzięcia ale także przedsiębiorcy, którzy wywodzą się z tego środowiska. Dyskutowano czym jest start-up, zaprezentowano rozwiązania i przykłady start-upów, które osiągnęły sukces oraz podano zwrócono uwagę na to jakie trudności natrafiają osoby, które podejmują tego typu przedsięwzięcia tj. jakiego rodzaju wsparcia oczekują a jakie otrzymują. Mówiono także o tym jaka przyszłość czeka start-upy, co jest porażką a co sukcesem w takich przedsięwzięciach.

3. Seminarium **Prawo do miasta**

13 marca 2017, Kraków, Uniwersytet Ekonomiczny, udział wzięło ok. 40 osób

Prelegenci:

- prof. dr hab. inż. arch. Aleksander Böhm, Politechnika Krakowska/Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Katedra Gospodarki Regionalnej
- prof. dr hab. inż. arch. Marek Budzyński, Politechnika Warszawska
- prof. dr hab. Hubert Izdebski, kierownik Katedry Historii Doktryn Polityczno-Prawnych na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego
- prof. dr hab. Jerzy Hausner, Katedra Administracji Publicznej, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- prof. dr hab. Anna Karwińska, Kierownik Katedry Socjologii, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- dr inż. arch. Adam Kowalewski, Instytut Rozwoju Miast
- dr Michał Kudłacz, Katedra Administracji Publicznej, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- prof. UEK dr hab. Monika Kupisz-Murzyn, Katedra Historii Gospodarczej i Społecznej, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- prof. PW dr hab. Magdalena Staniszki, Pracownia Projektowania Miejskiego, Politechnika Warszawska

Opis seminarium:

Tematyka seminarium dotyczyła zagadnień związanych z rozwojem miasta, wytyczaniem kierunków jego rozwoju wraz z poszanowaniem jego tożsamości oraz wartości. Dyskutowano m.in. o tym jak można rozumieć wartości miejskie, które tak naprawdę zależą od punktu widzenia, oczekiwań, które niekiedy są ze sobą sprzeczne. Dyskutowano nad rozumieniem miasta, sposobami pomiaru jego rozwoju, zdefiniowaniem współcześnie rozumianych właścicieli miast oraz o tym jak kształtuje się przyszłość przestrzeni publicznej i życia w miejskiej społeczności.

4. Konferencja **Firma-Idea: realne wyzwania, niematerialne wartości** 22 marca 2017, Gdańsk, Politechnika Gdańska, udział wzięło ok. 165 osób

Prelegenci:

- dr hab. Maciej Barczewski, prof. UG, Centrum Prawa Własności Intelektualnej Uniwersytetu Gdańskiego
- dr Bartłomiej Biga, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- dr Aneta Chybicka, Instytut Miasta
- prof. dr hab. Piotr Dominiak, Prorektor Politechniki Gdańskiej
- Maciej Grabski, Prezes Olivia Business Centre
- prof. dr hab. Jerzy Hausner, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- Szczepan Kniter, Prezes Zarządu Trefl
- Jolanta Łykowska, CFO Oceánica S.A.
- dr Marcin Pęksyk, Centrum Edukacji Krajowej Izby Biegłych Rewidentów
- Zuzanna Skalska, 360Inspiration
- Ewa Sowińska, Krajowa Izba Biegłych Rewidentów
- Rafał Stepnowski, Vice President, Boeing Digital Aviation

Opis konferencji:

Podczas seminarium omawiana była koncepcja Firmy-Idei. Tematem przewodnim była przyszłość innowacyjnych organizacji, świadomych oraz społecznie wrażliwych będących aktywnymi uczestnikami wielkiej zmiany, do jakiej na naszych oczach dochodzi współcześnie. Wykład inauguracyjny, który wprowadził uczestników w tematykę konferencji, zatytułowany „Firma-Idea, wartości w biznesie”, wygłosił prof. dr hab. Jerzy Hausner. O dzieleniu się przez przedsiębiorstwa własnością intelektualną i płynących z tego korzyściach dla biznesu powiedział dr Bartłomiej Biga. Pierwszą część, moderowaną przez Dorotę Sobieniecką, Dyrektorkę Gdańskiego Klubu Biznesu zamknął panel naukowy dotyczący wartości niematerialnych – „To, czego nie możesz dotknąć, ale co może uczynić Cię bogatym – wartości niematerialne w rozwoju firmy”. Drugą część – praktyczną – „Nachodzi nieuchwytnie. Jak zmieniać biznes, by wygrać przyszłość” poprowadziła Ewa Sowińska, wiceprezes Krajowej Izby Biegłych Rewidentów, a wprowadzenia dokonała Zuzanna Skalska – analityk trendów ds. designu, innowacji i biznesu, a także dr Aneta Chybicka – psycholog, coach i Dyrektor Instytutu Miasta. Podsumowaniem seminarium był panel dyskusyjny pod tytułem „Koniec kapitału jaki znamy, czas Firmy – Idei”.

5. Konferencja **Firma-Idea: zarządzanie – ludzie – wartości** 26 kwietnia 2017, Warszawa, SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny, udział wzięło ok. 100 osób

Prelegenci:

- Paweł Potoroczyn, Dyrektor Generalny Uniwersytetu SWPS
- dr Natalia Potoczek, Wyższa Szkoła Biznesu - National Louis University
- dr Małgorzata Bonikowska, THINKTANK, CSM
- Przemysław Powalacz, CEO Geberit
- Michał Kaźmierski, Values
- Paulina Rutkowska, Head of Group HR, mBank
- Piotr Voelkel, Uniwersytet SWPS, Grupa VOX
- dr hab. Olaf Żylicz, prof. Uniwersytetu SWPS
- prof. dr hab. Jerzy Hausner, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- Jacek Santorski, Values
- Marek Kacprzak, moderator, Polsat News, Uniwersytet SWPS

Opis konferencji:

W czasie wydarzenia uczestnicy szukali odpowiedzi na pytanie jakich menedżerów potrzebują dzisiejsze firmy. Odkrycia, szczególnie ostatnich kilkunastu lat, pokazują jak istotnym elementem w pracy menedżera są czynniki emocjonalne i pozaracjonalne. Od podejmowania decyzji, poprzez reakcje rynku, po zachowania konsumenckie psychologia jest nieodłącznym (obok twardych narzędzi ekonomicznych i statystycznych) elementem determinującym efektywność menedżera. Menadżer przyszłości potrafi łączyć umiejętności racjonalnego myślenia z dojrzałą intuicją oraz zarządzaniem własnymi i cudzymi emocjami. Nowoczesna organizacja biznesowa powinna być zaangażowana społecznie i działać w oparciu o wartości, które wykraczają poza horyzont jej własnych korzyści. Przyszłość należy do wiarygodnych marek, które bazują na zaufaniu, budzą pozytywne emocje i zapraszają klienta do współpracy. Dążenie do maksymalizacji zysków w jak najkrótszym czasie nie sprawdza się w dłuższej perspektywie. Największe firmy zawdzięczają swój sukces dbałości o trwałą, uczciwą relację z klientem, bazującą na obustronnej korzyści. Wiedzą, jak ważne jest nawiązanie dialogu i stworzenie więzi wynikającej z identyfikacji klienta z marką. Specjaliści współpracujący z uczelnią wskazali uczestnikom współczesne trendy w zarządzaniu a managerowie firm pokazali przykłady skutecznej implementacji teorii w praktyce.

6. Konferencja **Zintegrowana odnowa miasta – wymiar społeczny, gospodarczy i materialno-przestrzenny**

9 maja 2017, Łódź, Wydział Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego, udział wzięło ok. 165 osób

Prelegenci:

- Jan Bocian, Regionalna Izba Budownictwa w Łodzi
- prof. dr hab. Jerzy Hausner, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- Marek Janiak, Dyrektor Biura Architekta Miasta Łodzi
- dr inż. arch. Dorota Jopek, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- mgr inż. arch. kraj. Laura Klimczak, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- dr Michał Kudłacz, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- prof. dr hab. Tadeusz Markowski, Uniwersytet Łódzki
- dr Filip Moterski, Uniwersytet Łódzki
- Wojciech Rosicki, Wiceprezydent Miasta Łodzi
- dr Kamil Śmiechowski, Uniwersytet Łódzki
- dr Magdalena Wiśniewska, Uniwersytet Łódzki
- Hanna Zdanowska, Prezydent Miasta Łodzi

Opis konferencji:

Łódzka konferencja pokazała jak władze miasta poszukują swojego sposobu regeneracji w ramach istniejących uwarunkowań finansowych i prawnych oraz jak to podejście jest oceniane przez pryzmat lokalnej gospodarki i lokalne społeczności w powiązaniu z dziedzictwem poprzemysłowym Łodzi. Szczególnie istotne jest uwzględnienie w procesie rewitalizacji różnych interesariuszy, bowiem ich zaangażowanie w realizowane działania jest warunkiem osiągnięcia założonego celu jakim jest nie tylko regeneracja tkanki miejskiej, lecz faktyczna rewitalizacja w wymiarze gospodarczym, społecznym i przestrzennym. Dyskusja osadzona była w konceptach teoretycznych ukazujących złożone systemy współzależności procesu rozwojowego. Umiejętne uchwycenie i zrozumienie ich przebiegu jest podstawą określenia rozkładu korzyści i kosztów ekonomicznych i społecznych z antycypowanego procesu regeneracyjnego miasta. Tym samym całościowa i wiarygodna koncepcja teoretyczna jest podstawą do budowania lokalnych porozumień i kompromisów w ramach publicznie zainicjowanego procesu rewitalizacji.

7. Seminarium *From transaction-driven to relations-driven finance*

11 maja 2017, Kraków, Uniwersytet Ekonomiczny, udział wzięło ok. 30 osób

Prelegenci:

- prof. Arnoud W. A. Boot, Corporate Finance and Financial Markets at the University of Amsterdam
- Paweł Borys, CEO of Polski Fundusz Rozwoju
- Andrzej Chmielecki, Wyższa Szkoła Bankowa, Gdańsk and KP Lewiatan
- prof. dr hab. Jerzy Hausner, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- Andrzej Jacaszek, Wiceprezydent of Employers of Poland
- Andrzej Klesyk, former CEO of PZU S.A
- Sławomir Lachowski, former CEO of BRE Bank and mBank (Commerzbank Group) i BIZ Bank
- Rafał Sułkowski, Małopolska Szkoła Administracji Publicznej

Opis seminarium:

Głównym prelegentem był Arnoud W.A. Boot – profesor na Uniwersytecie w Amsterdamie w dziale Corporate Finance and Financial Markets. W ostatnich latach zajmował się głównie transformacjami sektora bankowego oraz niezbędnymi zmianami w zakresie nadzoru i regulacji. Wiele uwagi poświęcono postępowi w technologii informacyjnej i zmianom, jakie powoduje ona w usługach finansowych, zarówno pozytywnych, jak i negatywnych. Innowacje finansowe są konieczne, ale mogą spowodować znaczny wzrost ryzyka, zarówno dla poszczególnych instytucji, jak i dla systemu finansowego i ekonomicznego, a także dla klientów. Wiele innowacji finansowych sprawia, że relacja instytucji finansowej z klientem jest całkowicie anonimowa. To sprawia, że są bardzo wrażliwi na zmiany dostawców usług finansowych przez klienta i szukają najlepszych warunków transakcji. Dyskusja skupiła się na czynnikach sukcesu w funkcjonowaniu instytucji finansowej na rynku, lepszym zrozumieniu klientów i odpowiednim dostosowaniu ich do potrzeb, nie tylko w sensie technologicznym.

8. Seminarium *Turkusowa organizacja – w poszukiwaniu nowego modelu zarządzania*

18 maja 2017, Nowy Sącz, Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Nowym Sączu, udział wzięło ok. 150 osób

Prelegenci:

- prof. dr hab. Andrzej Blikle, członek Academia Europaea
- prof. dr hab. inż. Mariusz Cygnar, Rektor Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Nowym Sączu
- Adam Dudek, Prezes Rady Nadzorczej Banku Polskiej Spółdzielczości
- Ryszard Florek, Prezes Fakro sp. z o.o.
- dr Jan Golba, Burmistrz Muszyny
- prof. dr hab. Jerzy Hausner, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- Tomasz Misztal, Prezes Zarządu Kamssoft Polska sp. z o.o.
- Krzysztof Saczka, Dyrektor ZUS Oddział w Nowym Sączu
- Marek Śliboda, Prezes Zarządu Marco sp. z o.o.

Opis seminarium:

Seminarium było organizowane z myślą o przedstawicielach sektora gospodarczego i publicznego. Celem organizowanego wydarzenia było przybliżenie idei „turkusowych organizacji” wdrażających awangardowy sposób zarządzania bez hierarchii wewnętrznej i bez systemu motywacji. Przywołany model niesie ze sobą wiele zmian w systemie funkcjonowania podmiotu gospodarczego, ale doświadczenia pokazują, iż jest on bardzo efektywny. Spotkanie będzie podzielone na dwie części: część pierwsza - prezentacja idei w teorii i praktyce, część druga – dyskusja panelowa na temat prezentowanego modelu. W pierwszej części wystąpił

prof. dr hab. Jerzy Hausner, prof. dr hab. Andrzej Blikle oraz przedstawiciele firmy Kamssoft Podlasie sp. z o.o. i Marco sp. z o.o. które zarządzane są w sposób turkusowy. W drugiej części dyskusję panelową poprowadził Profesor Jerzy Hausner, a głos zabiorą przedstawiciele sektora gospodarczego oraz administracji publicznej. Wprowadzanie nowych rozwiązań wymaga licznych rozmów i dyskusji. Na forum podmiotów, zainteresowanych poprawą efektywności pracy w swoich organizacjach, zaprezentowaliśmy ideę „turkusowych organizacji”, omówiliśmy zalety i wady nowatorskiego modelu zarządzania organizacją.

9. **Blok tematyczny Firma- Idea: nowe podejście do wartości w biznesie**

19 maja 2017, Zakopane, Hotel Nosalowy Dwór, udział wzięło ok. 250 osób

Prelegenci:

- dr Bartłomiej Biga, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie,
- Mateusz Zmyślony, Dyrektor Kreatywny OEES, Grupa Eskadra
- Maciej Łukowski, Członek Zarządu Jeronimo Martins Polska S.A
- Blanka Fijołek, Samsung Electronics Polska
- Jakub Wygnański, Fundacja Stocznia
- Cezary Stypułkowski, Prezes mBank S.A.
- Piotr Voelkel, założyciel Grupy Vox
- prof. dr hab. Andrzej Blikle
- prof. dr hab. Elżbieta Mączyńska, Prezes Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego
- prof. dr hab. Krzysztof Obłój, Akademia Leona Koźmińskiego, Uniwersytet Warszawski

Opis bloku tematycznego:

Seminarium odbyło się w ramach 45. Sympozjum Naukowego z cyklu „Współczesna Gospodarka i Administracja Publiczna” w Zakopanem, które jest cyklicznym wydarzeniem organizowanym dla studentów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Gospodarzem dnia był dr Bartłomiej Biga z Wydziału Gospodarki i Administracji Publicznej Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Na przykładzie konkretnych firm omówione zostały różne elementy koncepcji Firmy-Ideji, która jest dobrze przyjmowana w biznesie.

10. Seminarium **Demokratyzacja demokracji miejskiej**

3 czerwca 2017, Lublin, Lubelskie Centrum Konferencyjne, udział wzięło ok. 50 osób

Prelegenci:

- Edwin Bendyk, Tygodnik „Polityka”
- prof. dr hab. Jerzy Hausner, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- Anna Dąbrowska, Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Homo Faber
- prof. dr hab. Iwona Hofman, UMCS
- Krzysztof Żuk, Prezydent Miasta Lublina

Opis seminarium:

W czasie seminarium poruszano kilka wątków w kontekście miasta. Na początku zaprezentowano czym jest kultura miejska oraz kto ma na nią wpływ. Społeczność wielkomiejska różni się pod wieloma względami od małej społeczności lokalnej. Nie tylko jest bardziej liczebna, ale i również bardziej rozległa przestrzennie. Jest też ruchliwa i różnorodna. Kontakty mają zwykle charakter rzeczowy, formalny, a nie osobowy, gdyż osobiste więzi międzyludzkie nie są w stanie łączyć bliżej tak licznej zbiorowości. Ludzie żyją więc we względnej izolacji, są zdystansowani do siebie, podchodzą do siebie z dużą dozą obojętności. W kolejnej części seminarium próbowano zdefiniować czym jest Miasto-Idea, gdzie dużą rolę odgrywa współuczestnictwo i współrzędzenie, współpraca i rozmowa mieszkańców z władzami. W czasie dyskusji natomiast wybrzmiały wątki dotyczące demokratyzacji procesów miejskich.

11. Seminarium **Zarządzanie procesami w Firmie-Idei**

12 czerwca 2017, Kraków, Uniwersytet Ekonomiczny, udział wzięło ok. 30 osób

Prelegenci:

- prof. dr hab. Jerzy Hausner, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- prof. UEK dr hab. Andrzej Kozina, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- prof. dr hab. Wojciech Dyduch, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
- prof. AWF dr hab. Wojciech Cieśliński, Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu
- Judyta Kwaśniewska, Freelance Headhunter i Karolina Ochała, CEO Bee on Tree
- Małgorzata Klimczyk, PERŁA Szkolenia i Coaching
- prof. UJ dr hab. Roman Batko, Uniwersytet Jagielloński w Krakowie
- dr Marek Rutkowski, WINHILL Consulting
- prof. UEK dr hab. Paweł Cabała, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- dr Natalia Potoczek, Wyższa Szkoła Biznesu – National-Louis University w Nowym Sączu

Opis seminarium:

W czasie seminarium zaprezentowano i przeanalizowano specyficzne problemy z zakresu zarządzania procesami w Firmie-Idei. Przybliżono sposoby ich rozwiązywania, uwzględniając zarówno identyfikację oraz ocenę realizowanych procesów, ich projektowanie i doskonalenie. Przedstawione były z jednej strony modele i koncepcje ogólne, odzwierciedlające szczególne cechy Firmy-Idei jako obiektu analizy (a zwłaszcza kwestie wartości, relacji, współdziałania i integracji), a z drugiej – problemy i narzędzia wykorzystywane dla celów realizacji procesów w poszczególnych obszarach jej funkcjonowania.

12. Międzynarodowa konferencja **Surowce i energia a gospodarka o obiegu zamkniętym i niskoemisyjna**

14-15 września 2017, Muzeum Inżynierii Miejskiej w Krakowie, udział wzięło ok. 200 osób

Prelegenci:

- Joanna Kulczycka, Instytut Gospodarki Surowcami Mineralnymi i Energią PAN
- Krzysztof Głuc, Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej
- Tadeusz Trzmiel, I zastępca Prezydenta Miasta Krakowa
- Łukasz Sosnowski, Ministerstwo Rozwoju
- Guusje Korthals Altes, Economic Section at the Netherlands Embassy in Poland
- Klaus Fichter, Borderstep Institute for Innovation and Sustainability
- Daniel Muller, NTUA, Norway
- Jonathan Cullen, University of Cambridge
- Masanobu Ishikawa, Graduate School of Economics, Kobe University
- José Ignacio García-Laureiro, University of Zaragoza-CSIC, Campus Iberus
- Christian Hagelüken, Umicore AG & Co KG
- Grzegorz Ostrzołek, wiceprezes Krakowskiego Holdingu Komunalnego SA
- Janusz Wesołowski, wiceprezes Miejskiego Przedsiębiorstwa Wodociągów i Kanalizacji SA w Krakowie
- Rafał Świerczyński, prezes Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacyjnego SA w Krakowie
- Jan Sady, prezes Miejskiego Przedsiębiorstwa Energetyki Ciepłej SA w Krakowie
- Henryk Kultys, prezes Miejskiego Przedsiębiorstwa Oczyszczania sp. z o.o. w Krakowie
- Jerzy Hausner, Katedra Administracji Publicznej UEK
- Joanna Urbanowicz, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego i in.

Opis konferencji:

Konferencja była dwudniowym spotkaniem poświęconym problematyce rozwoju miast i gospodarki miejskiej w oparciu o koncepcję gospodarki o obiegu zamkniętym. W pierwszym dniu konferencji, którego gospodarzem była Małopolska Szkoła Administracji Publicznej i Fundacja GAP, szczególny nacisk położony został na kwestie funkcjonowania firm komunalnych – ich rola w realizacji potrzeb mieszkańców, efektywność technologiczna i finansowa, nowe modele biznesowe i kierunki rozwoju. Drugi dzień poświęcony był głównie kwestiom ochrony środowiska oraz technologicznym aspektom gospodarki o obiegu zamkniętym i jego gospodarzem był Instytut Gospodarki Surowcami Mineralnymi i Energią Polskiej Akademii Nauk.

Wiele państw i organizacji na świecie dostrzegło już, że gospodarka o obiegu zamkniętym i jej niskoemisyjność to konieczność wynikająca nie tylko z troski o środowisko. Taki wariant jest również bardziej opłacalny ekonomicznie w dłuższej perspektywie czasu. Bycie „eko” to również wymóg wizerunkowy – konsumenci nie są zainteresowani markami towarów, których producenci nie szanują przyrody i marnują zasoby naturalne, a obywatele coraz częściej protestują przeciwko działaniom przekształcającym biosferę. Przejście do gospodarki o obiegu zamkniętym poprawia też bezpieczeństwo energetyczne i surowcowe, co jest ważnym argumentem w czasach realizacji polityki ściśle związanej z tymi aspektami.

Dlaczego to takie ważne? Jak informuje portal Ziemia na Rozdrożu, którego współautorem jest znany analityk megatrendów Marcin Popkiewicz „W 2006 roku na zamówienie rządu brytyjskiego powstał najbardziej kompleksowy dotychczas raport, zawierający prognozy wpływu globalnego ocieplenia się klimatu na światową ekonomię. Konkluzje? Zmiany klimatu to straty rzędu 10 000 miliardów euro rocznie. Aby temu zapobiec wystarczy inwestować 1 procent PKB, ale należy działać jak najszybciej, bo im dłużej czekamy, tym więcej nas to będzie kosztować.”

13. Wykład **Gospodarka o obiegu zamkniętym**

10 października 2017, Bruksela, Komitet Regionów - Tydzień Miast i Regionów, udział wzięło ok. 60 osób

Prelegent i opis wykładu:

W czasie wystąpienia prof. Jerzy Hausner zaprezentował czym jest gospodarka o obiegu zamkniętym. Jej główne cechy to: jest bardziej pracochłonna niż wydobycie surowców, wynagrodzenia są w niej przeciętnie niższe, jest energochłonna, często kosztuje więcej niż przysparza korzyści ekonomicznych, korzystają na niej głównie duże firmy, korzyści jednych (w jednym miejscu) są często okupione stratami innych (w innych miejscach), nie można na niej oprzeć wzrostu gospodarczego, bo nie będzie dość odpadów, występowanie krótkich i długich pętli, potrzeba przejścia od projektowania procesów do projektowania systemów, gospodarowanie linearnie i o obiegu zamkniętym będzie współistnieć, gospodarowanie o obiegu zamkniętym łagodzi konsekwencje wynikające z gospodarowania linearnego i oportunistycznej gry rynkowej, ale ich nie przewyższa, oczekiwania wobec gospodarowania w obiegu zamkniętym są wygórowane i naiwne – to może być tylko środek a nie cel i jak każdy środek musi być stosowany z namysłem i umiarem.

14. Seminarium **Could Money Make the Economy Circular**

24 października 2017, Kraków, Uniwersytet Ekonomiczny, udział wzięło ok. 30 osób

Prelegenci:

- Gerald Naber, ING Wholesale Banking
- Jacek Dąbrowski, Bank Gospodarstwa Krajowego
- Piotr Ziętara, Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji S.A. w Krakowie
- Grzegorz Moorthi, Ravicon, Ltd.
- dr Krzysztof Głuc, Małopolska Szkoła Administracji Publicznej

- prof. Jerzy Hausner, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Opis seminarium:

Celem seminarium była wymiana wiedzy i doświadczeń o finansowych aspektach rozwoju gospodarki w obiegu zamkniętym, ze szczególnym uwzględnieniem perspektywy gospodarki komunalnej. Podczas obrad zagadnienie finansowania gospodarki o obiegu zamkniętym były prezentowane z kilku punktów widzenia – instytucji finansowych (publicznych i prywatnych), inżynierii finansowej oraz zarządzania strategicznego. Poruszone były m.in. następujące tematy: rola banków w pobudzaniu gospodarki okrężnej; model gospodarki okrężnej w sektorze komunalnym w Polsce – perspektywa finansowa; kluczowe wyzwania dla zrównoważonego rozwoju sektora komunalnego w Polsce oraz odpowiedzialna inżynieria finansowa dla sektora komunalnego.

15. Seminarium *Zarządzanie procesami w Firmie-Idei*

25 października 2017, Katowice, Uniwersytet Ekonomiczny, udział wzięło ok. 60 osób

Prelegenci:

- prof. dr hab. Jerzy Hausner, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- prof. UEK dr hab. Andrzej Kozina, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- prof. dr hab. Wojciech Dyduch, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
- prof. UE dr hab. Przemysław Zbierowski, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
- prof. nadzw. dr hab. inż. Adam Jabłoński, Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu
- dr Bartłomiej Gabryś, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
- mgr Magdalena Krupa-Dominiczewska, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

Opis seminarium:

Celem seminarium była prezentacja wybranych problemów z zakresu zarządzania procesami w Firmie-Idei i sposobów ich rozwiązywania, a także wymiana poglądów z tego zakresu, zarówno w wymiarze teoretycznym, jak i praktycznym. Poruszano tematykę ewolucji modelu biznesowego, mówiono o elementach przywództwa, problematyce odnowy organizacyjnej i przywództwa strategicznego w firmie.

16. Konferencja *Edukacja: przedmiot obowiązkowy*

26 października 2017, Warszawa, Hotel Radisson Blu Sobieski, udział wzięło ok. 100 osób

Prelegenci:

- prof. Jerzy Hausner, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- prof. Elżbieta Mączyńska, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
- prof. Tomasz Szlendak, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
- Ewa Sowińska, członek Rady Programowej OEES
- Robert Krool, prezes zarządu Fundacji LifeSkills
- Dorota Sobieniecka-Kańska, dyrektor Gdańskiego Klubu Biznesu
- Barbara Stepnowska, MBA Politechnika Gdańska
- Anna Grosiak, Siemens
- Paweł Tyszer, Centrum Edukacji PIBR
- Leszek Zieliński, JOBMAN Group

Opis konferencji:



Kierunek studiów nie determinuje już kariery zawodowej i nie jest podstawą aktywności na całe życie. Wobec tego musimy być gotowi do ciągłego doksztalcania, zdobywania nowych umiejętności. Z drugiej strony kapitał przedsiębiorstwa w XXI wieku stanowią przede wszystkim utalentowani ludzie. W czasie konferencji próbowano odpowiedzieć m.in. na następujące pytania: Jak zatem zapewnić im optymalne warunki rozwoju? Jak przygotować pracodawców i uczelnie do funkcjonowania w nowej rzeczywistości? Jaki model edukacji można uznać za faktycznie przyszłościowy?